

# ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR REGIÃO AUTÓNOMA DOS AÇORES JANEIRO 2026



## Catalogação Recomendada

Índice de Preços no Consumidor – Região Autónoma dos Açores – janeiro de 2026

Serviço Regional de Estatística dos Açores

### Diretor

Ivo Luís de la Cerda Garcia e Sousa

### Edição

Serviço Regional de Estatística dos Açores

Telefone: (+351) 295 20 40 20

E-mail: [srea@azores.gov.pt](mailto:srea@azores.gov.pt)

### Sede

Rua da Rocha, 26

9700-169 Angra do Heroísmo

Núcleo de São Miguel

Rua do Melo, nº 75

9500 – 091 Ponta Delgada

Núcleo do Faial

Rua Cônsul Dabney, Colónia Alemã

9900 – 014 Horta

### Publicação periódica

Mensal

### Data

11 de fevereiro de 2026



# SINAIS CONVENCIONAIS

## Sinais convencionais por ausência de valor

- ... Dado confidencial
- Dado nulo ou não aplicável
- x Dado não disponível
- o Dado inferior a metade do módulo da unidade utilizada
- ∞ Infinito

## Sinais convencionais adicionais ao valor

- // Dado preliminar
- & Dado provisório
- ) Dado previsto
- \* Dado rectificado
- § Desvio do padrão de qualidade/Coefficiente de variação elevado
- " Estimativa
- "E Dado estimado pelo Eurostat
- ⊥ Quebra de série/comparabilidade
- i Mais informação em anexo

## Sinais convencionais diversos

- μ Média
- = Igual
- > Maior que
- ≥ Menor ou igual
- < Menor que
- ≤ Menor ou igual
- % Percentagem
- ‰ Permilagem
- Σ Soma de
- ≠ Diferente

## NOTAS:

- 1- Os números constantes dos quadros apresentados devem ser considerados como definitivos;
- 2- As taxas de variação referentes ao IPC são apuradas a partir de índices com três casas decimais, sendo arredondadas a duas casas decimais nos quadros deste destaque.



# ÍNDICE

SINAIS CONVENCIONAIS .....	3
ÍNDICE .....	5
ÍNDICE DE FIGURAS .....	6
NOTA INTRODUTÓRIA .....	7
ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR .....	8
QUADROS .....	11
CONECTOS PARA FINS ESTATÍSTICOS .....	22

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 – IPC (variação média dos últimos 12 meses e variação homóloga) e Inflação Subjacente (variação média dos últimos 12 meses), RAA .....	8
Figura 2 – Taxas de variação homóloga do IPC total e por classes, RAA.....	9
Figura 3 - Contribuições das classes para a variação homóloga do IPC com base na atual estrutura de ponderação, RAA .....	9
Figura 4 - Taxas de variação mensal do IPC total e por classes, RAA .....	10

## NOTA INTRODUTÓRIA

### Nova série IPC 2025=100

Com a publicação do Índice de Preços no Consumidor (IPC) de janeiro de 2026, inicia-se uma nova série deste indicador, com base 100 em 2025. Adicionalmente, foram também efetuadas as habituais atualizações anuais da amostra e da estrutura de ponderação do IPC.

Importa referir que esta mudança do ano de base do IPC não resulta de alterações metodológicas ou de fontes, mas sim de uma alteração estrutural da classificação subjacente à divulgação dos índices detalhados.

Assim, o IPC português passa a ser divulgado na Classificação Europeia do Consumo Individual por Objetivo, versão 2 ([ECOICOP 2](#)). Esta nova classificação, utilizada por todos os países da União Europeia, é totalmente consistente com a versão mais recente da Classificação do Consumo Individual por Objetivo publicada pela divisão de estatísticas das Nações Unidas ([COICOP 2018](#)), e já utilizada noutras operações estatísticas, nomeadamente nas Contas Nacionais Portuguesas e no Inquérito às Despesas das Famílias.

Face à classificação utilizada até dezembro de 2025, destacam-se as seguintes alterações:

- Separação da Classe 12 em duas classes: Classe 12 - **Serviços financeiros e de seguros** (anteriormente classificada nos códigos 12.6 e 12.5) e Classe 13 - **Serviços de higiene e cuidados pessoais, proteção social e bens e serviços diversos** (essencialmente composta pelos restantes produtos da anterior Classe 12).
- Redistribuição de produtos entre as Classes 7, 8 e 9, destacando-se a transição dos Serviços postais da anterior Classe 8 (Comunicações) para a Classe 7 (**Transportes**) e a passagem do Equipamento informático e dos Serviços de streaming e aluguer de conteúdos audiovisuais, da antiga Classe 9 (Lazer, recreação e cultura) para a Classe 8. Esta última classe, anteriormente designada Comunicações e agora **Informação e comunicação**, é aquela em que se verificaram alterações de conteúdo mais relevantes.
- Reorganização dos níveis de detalhe mais finos, com uma estrutura que permite uma melhor diferenciação entre bens e serviços, e entre os diversos tipos de durabilidade dos bens (ver [tabela de conversão](#)).

No âmbito desta mudança de base, a totalidade da série longa do IPC foi recalculada, com informação desde 1991, garantindo a consistência temporal dos resultados na nova classificação. Refira-se que este recálculo não tem impacto nos apuramentos do IPC Total, tratando-se apenas de uma reorganização dos níveis mais finos à luz da nova classificação.

Finalmente, a nova série tem 2025 como ano de referência dos índices, que, no caso dos agregados especiais do IPC, resulta de um rebaseamento aritmético das séries apuradas na base anterior, mantendo-se as taxas de variação tal como apuradas na base 2012=100.

# ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

## janeiro de 2026

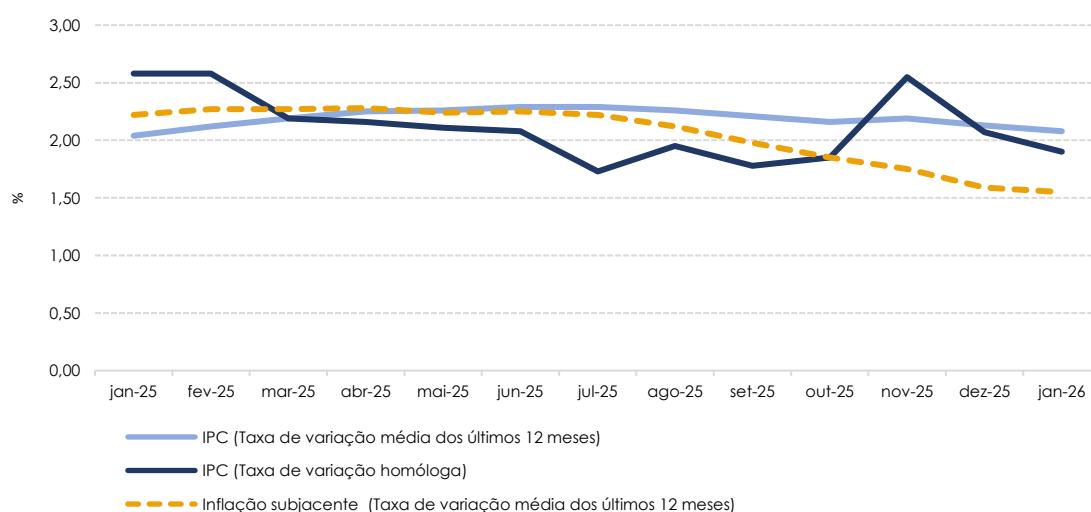
Em janeiro de 2026, a Região Autónoma dos Açores (RAA) registou uma variação média dos últimos doze meses do Índice de Preços no Consumidor (IPC), “Total”, de 2,08% (2,13% no mês anterior). O indicador de inflação subjacente (índice total excluindo produtos alimentares não transformados e energéticos) registou uma variação média dos últimos doze meses de 1,55% (1,59% no mês precedente). A variação média do índice relativo aos produtos alimentares não transformados foi 4,54% (4,27% no mês anterior) e a do índice referente aos produtos energéticos foi 4,67% (5,15% no mês precedente).

As maiores variações médias dos últimos doze meses positivas por classes ECOICOP 2 verificaram-se na classe 11 “Restaurantes e serviços de alojamento” (7,30%), classe 4 “Habitação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis” (4,67%) e classe 6 “Saúde” (4,10%). Em sentido contrário, as maiores variações médias negativas ocorreram na classe 8 “Informação e comunicação” (-2,51%), classe 3 “Vestuário e calçado” (-1,00%) e classe 9 “Lazer, recreação, desporto e cultura” (-0,09%).

A nível nacional, a taxa de variação média dos últimos doze meses foi 2,28%.

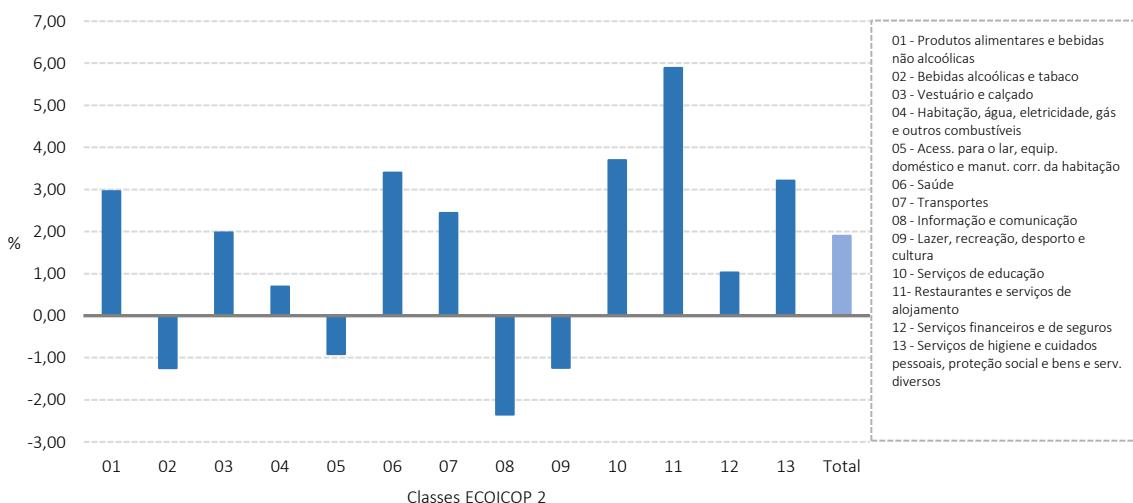
Em janeiro de 2026, a variação homóloga do IPC, “Total”, situou-se nos 1,90%, diminuindo 0,17 pontos percentuais em relação ao mês de anterior. Excluindo os produtos alimentares não transformados e energéticos, a variação homóloga do IPC foi 1,77% (1,34% no mês anterior). A variação homóloga do agregado relativo aos produtos alimentares não transformados foi 5,18% (5,49% no mês precedente) e o índice referente aos produtos energéticos apresentou uma variação homóloga de 0,76% (5,18% no mês anterior).

**Figura 1 – IPC (variação média dos últimos 12 meses e variação homóloga) e Inflação Subjacente (variação média dos últimos 12 meses), RAA**



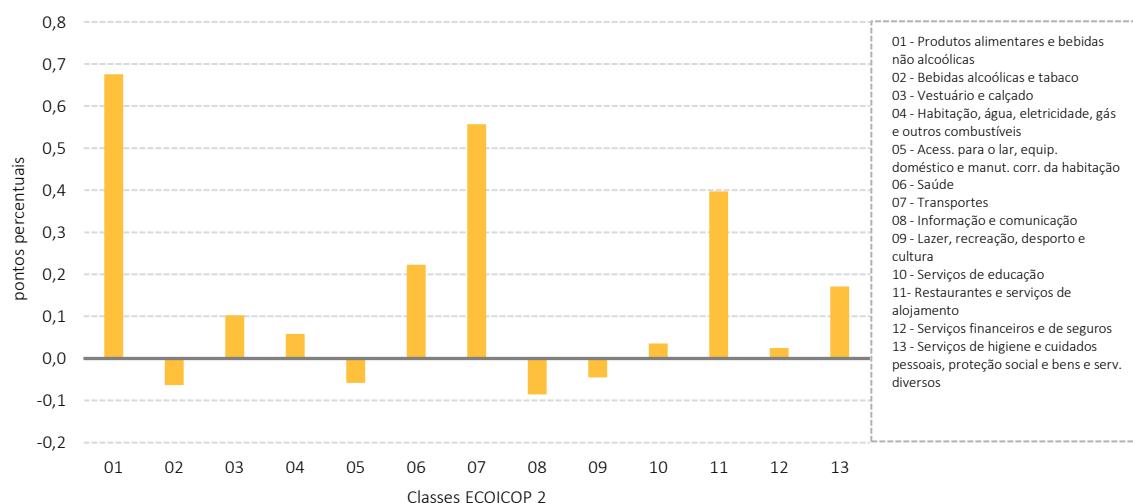
As maiores variações homólogas positivas por classes ECOICOP 2 verificaram-se na classe 11 “Restaurantes e serviços de alojamento” (5,89%), classe 10 “Serviços de educação” (3,70%) e classe 6 “Saúde” (3,40%). Em sentido contrário, as maiores variações homólogas negativas ocorreram na classe 8 “Informação e comunicação” (-2,35%), classe 2 “Bebidas alcoólicas e tabaco” (-1,25%) e classe 9 “Lazer, recreação, desporto e cultura” (-1,24%).

**Figura 2 – Taxas de variação homóloga do IPC total e por classes, RAA**



As classes com maiores contribuições positivas para a variação homóloga do IPC, em janeiro, foram “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas” (classe 1) e “Transportes” (classe 7). Em sentido contrário, as classes com maior contribuição negativa foram “Informação e comunicação” (classe 8), “Bebidas alcoólicas e tabaco” (classe 2) e “Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação” (classe 5).

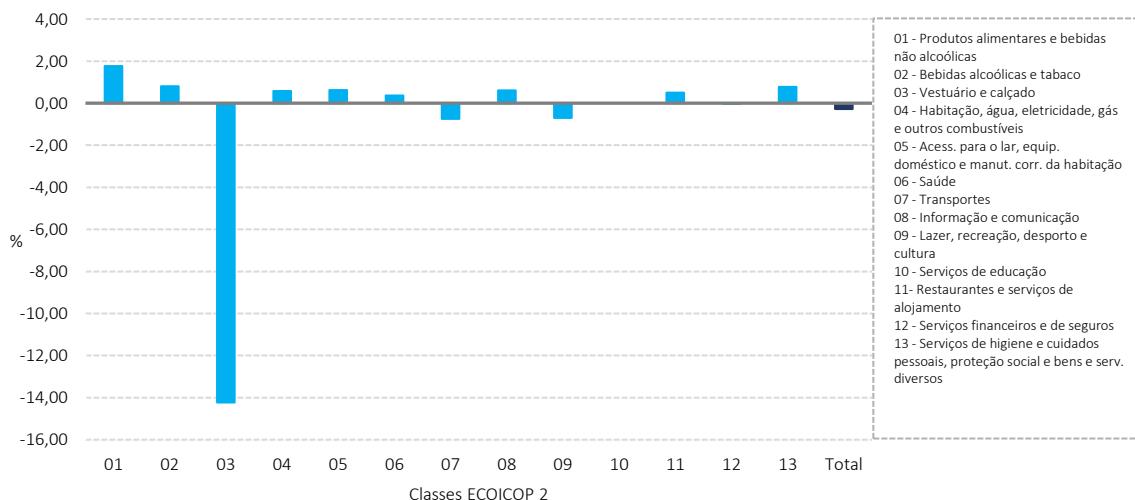
**Figura 3 - Contribuições das classes para a variação homóloga do IPC com base na atual estrutura de ponderação, RAA**



A nível nacional, a taxa de variação homóloga do IPC foi de 1,92%.

Em janeiro de 2026, o IPC, “Total”, registou uma taxa de variação mensal de -0,28% (-0,01% no mês anterior). Excluindo do IPC “Total” os produtos alimentares não transformados e energéticos, a taxa de variação mensal foi -0,64% (0,49% no mês precedente).

**Figura 4 - Taxas de variação mensal do IPC total e por classes, RAA**



Para a taxa de variação mensal concorreram, de forma mais significativa, a classe 1 “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas”, positivamente (1,77%), e a classe 3 “Vestuário e calçado”, negativamente (-14,23%).

A nível nacional, a taxa de variação mensal foi -0,71%.

## QUADROS



**Quadro 1 - Índice de preços no consumidor (IPC, Base - 2025) por Localização geográfica (Açores) e Consumo individual por objetivo e Agregados especiais, Ano n e Ano n-1, Mensal**

Classes ECOICOP 2 <sup>(1)</sup>	Anos	Meses											
		jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2025 2026	98,945 101,873	98,681	99,633	99,435	99,332	100,303	99,585	100,673	100,628	100,779	101,901	100,106
Bebidas alcoólicas e tabaco	2025 2026	102,357 101,081	100,311	99,245	98,992	99,005	98,950	100,017	99,838	100,507	100,223	100,281	100,274
Vestuário e calçado	2025 2026	89,864 91,642	85,709	103,564	103,738	106,186	105,395	93,854	85,616	105,305	106,758	107,171	106,841
Habitação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis	2025 2026	100,107 100,794	100,803	100,997	100,832	99,666	99,048	98,927	99,591	99,440	99,948	100,416	100,226
Acess. Para o lar, equip. doméstico e manut. Corr. Da habitação	2025 2026	100,956 100,038	100,541	100,095	100,047	100,140	100,212	100,066	99,944	99,433	99,594	99,550	99,423
Saúde	2025 2026	97,724 101,043	97,942	100,398	100,173	100,201	100,196	100,389	100,431	100,619	100,617	100,640	100,671
Transportes	2025 2026	98,673 101,077	98,737	98,917	100,921	99,440	99,665	100,134	101,201	99,924	100,730	99,821	101,839
Informação e comunicação	2025 2026	101,230 98,847	101,021	101,328	100,137	100,509	100,424	100,583	100,775	99,686	98,120	97,938	98,250
Lazer, recreação, desporto e cultura	2025 2026	100,418 99,171	100,858	98,299	99,297	99,654	100,521	100,214	100,753	101,179	99,193	99,738	99,875
Serviços de educação	2025 2026	98,984 102,646	99,135	99,135	99,135	99,135	99,135	99,135	99,135	99,135	102,646	102,646	102,646
Restaurantes e serviços de alojamento	2025 2026	93,238 98,731	93,135	94,457	98,373	101,485	104,194	104,729	106,193	105,839	101,810	98,313	98,235
Serviços financeiros e de seguros	2025 2026	99,332 100,358	99,587	99,866	99,811	99,544	100,337	100,143	100,234	100,509	100,480	99,766	100,392
Serviços de higiene e cuidados pessoais, proteção social e bens e serv. Diversos	2025 2026	98,980 102,153	99,722	99,711	99,421	99,821	100,052	99,753	99,468	99,592	100,117	101,990	101,374

Total e Agregados especiais	Anos	Meses											
		jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Total	2025 2026	98,570 100,443	98,327	99,538	100,122	100,031	100,440	99,891	100,139	100,739	100,745	100,733	100,725
Total exceto Habitação	2025 2026	98,583 100,375	98,319	99,552	100,147	100,043	100,462	99,889	100,132	100,738	100,733	100,710	100,693
Total exceto produtos alimentares não transformados e energéticos	2025 2026	98,436 100,181	98,107	99,441	100,252	100,272	100,659	100,150	100,009	100,779	100,730	100,337	100,827
Total exceto produtos alimentares não transformados	2025 2026	98,601 100,229	98,413	99,693	100,363	100,195	100,439	99,956	99,986	100,634	100,612	100,338	100,770
Total exceto produtos energéticos	2025 2026	98,421 100,415	98,045	99,298	100,000	100,084	100,637	100,058	100,174	100,879	100,863	100,771	100,772
Produtos alimentares não transformados	2025 2026	98,292 103,383	97,535	98,126	97,927	98,540	100,450	99,302	101,533	101,698	101,951	104,332	100,315
Produtos alimentares transformados	2025 2026	100,276 101,124	99,782	100,362	100,148	99,681	99,837	99,865	99,957	99,998	99,969	100,089	100,037
Produtos energéticos	2025 2026	100,072 100,835	101,159	101,950	101,352	99,500	98,470	98,222	99,780	99,336	99,558	100,349	100,252
Bens	2025 2026	99,117 100,458	98,784	100,260	100,084	100,101	100,232	99,217	99,145	100,433	100,594	101,394	100,641
Serviços	2025 2026	97,358 100,412	97,312	97,940	100,207	99,877	100,903	101,386	102,341	101,417	101,079	99,268	100,911

Fonte: INE, Índice de Preços no Consumidor.

(1) Classificação Europeia do Consumo Individual por Objetivo, versão 2

**Quadro 2 – Índice de preços no consumidor (IPC, Base – 2025) por Localização geográfica (Açores) e Consumo individual por objetivo por classes, grupos e subgrupos, Ano n, Mensal**

2026

Classes, Grupos e Subgrupos ECOICOP 2 (1)	Meses											
	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
<b>Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas</b>	<b>101,873</b>											
Produtos alimentares	101,866											
Cereais e produtos à base de cereais	101,882											
Animais vivos e carne e outras partes de animais	103,207											
Pexé e marisco	109,799											
Leite, outros produtos lácteos e ovos	101,498											
Matérias gordas	93,920											
Fruta e frutas de casca rija	98,109											
Produtos hortícolas, tubérculos e leguminosas se	102,453											
Açúcar, produtos de confeitearia e sobremesas	98,653											
Pratos preparados e outros produtos alimentares	100,411											
Bebidas não alcoólicas	101,966											
Sumos de fruta e de produtos hortícolas	102,947											
Café e sucedâneos do café	98,545											
Chá, mate e outros produtos derivados de plantas	103,007											
Bebidas à base de cacau	103,343											
Água	97,184											
Refrigerantes	105,702											
<b>Bebidas alcoólicas e tabaco</b>	<b>101,081</b>											
Bebidas alcoólicas	101,787											
Bebidas espirituosas e licores	98,448											
Vinhos	103,017											
Cerveja	99,310											
Tabaco	100,798											
Tabaco	100,798											
<b>Vestuário e calçado</b>	<b>91,642</b>											
Vestuário	91,802											
Materiais para vestuário	100,000											
Peças de vestuário	91,602											
Outros artigos e acessórios de vestuário	95,698											
Limpeza, reparação, confecção e aluguer de vestuá	104,486											
Calçado	91,336											
Sapatos e outro tipo de calçado	91,262											
Limpeza, reparação e aluguer de calçado	104,569											
<b>Habitação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis</b>	<b>100,794</b>											
Rendas efetivamente pagas pela habitação	102,642											
Rendas efetivamente pagas pelos inquilinos pela	102,642											
Manutenção, reparação e segurança da habitação	101,645											
Equip., segurança e materiais manut., e reparação	101,420											
Serv. manut., reparação e segurança da habitação	102,281											
Abastecimento de água e serviços diversos relaci	100,120											
Abastecimento de água	100,000											
Recolha de resíduos sólidos	100,000											
Recolha de esgotos	100,000											
Outras serviços relacionados com a habitação	105,486											
Eletricidade, gás e outros combustíveis	99,900											
Eletricidade	100,929											
Gás	96,724											
Combustíveis líquidos	-											
Combustíveis sólidos	102,249											
<b>Acess. para o lar, equip. doméstico e manut. corr. da habitação</b>	<b>100,038</b>											
Mobiliário, acessórios e tapetes	99,637											
Mobiliário, acessórios e tapetes	99,637											
Têxteis de uso doméstico	98,377											
Têxteis de uso doméstico	98,377											
Eletrodomésticos	97,189											
Eletrodomésticos de base e outros aparelhos de u	97,523											
Pequenos eletrodomésticos	93,746											
Reparação, instalação e aluguer de eletrodomést	100,528											
Vidros, loiças e outros utensílios de uso domést	101,478											
Vidros, loiças e outros utensílios de uso domést	101,478											
Ferramentas e equipamento para casa e jardim	99,963											
Ferramentas e equipamento motorizadas	-											
Ferramentas não motorizadas e acessórios divers	99,963											
Bens e serviços para a manutenção corrente da ha	102,638											
Bens de uso doméstico não duradouros	99,815											
Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	104,833											
<b>Saúde</b>	<b>101,043</b>											
Medicamentos e produtos de saúde	100,912											
Medicamentos	100,190											
Dispositivos médicos	100,908											
Dispositivos de apoio	102,154											
Serviços de cuidados em regime ambulatório	101,026											
Serviços de cuidados preventivos	101,875											
Serviços de medicina dentária em regime ambulató	100,623											
Outros serviços de cuidados em regime ambulatóri	101,110											
Serviços de cuidados com internamento	101,427											
Serviços curativos e de reabilitação com interna	101,427											
Outros serviços de saúde	102,870											
Serviços de radiologia de diagnóstico e dos lab	102,870											
Transporte de emergência de doentes e serviços d	-											

Fonte: INE, Índice de Preços no Consumidor.

(1) Classificação Europeia do Consumo Individual por Objetivo, versão 2

**Quadro 2** (continuação) - Índice de preços no consumidor (IPC, Base - 2025) por Localização geográfica (Açores) e Consumo individual por objetivo por classes, grupos e subgrupos, Ano n, Mensal

2026

Classes, Grupos e Subgrupos ECOICOP 2 (1)	Meses											
	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
<b>Transportes</b>	<b>101,077</b>											
Aquisição de veículos	101,319											
Veículos automóveis	101,363											
Motociclos	100,730											
Bicicletas	98,177											
Utilização de equipamento para transporte pessoa	102,476											
Pecas e acessórios para equipamento para transpo	99,585											
Combustível e lubrificantes para equipamento par	102,161											
Manutenção e reparação de equipamento para trans	104,606											
Outros serviços relacionados com o equipamento p	91,599											
Serviços de transporte de passageiros	96,629											
Transportes ferroviários de passageiros	-											
Transportes rodoviários de passageiros	100,016											
Transporte aéreo de passageiros	89,789											
Transporte por mar e vias interiores naveáveis	-											
Transportes combinados de passageiros	-											
Serviços de transporte de mercadorias	100,485											
Serviços postais e de estafeta	100,485											
<b>Informação e Comunicação</b>	<b>98,847</b>											
Equipamento de informação e comunicação	99,180											
Equipamento telefónico da rede móvel	96,416											
Equipamento informático	103,070											
Equipamento para receção, registo e reprodução d	96,214											
Suportes de gravação não gravados	104,906											
Serviços de informação e comunicação	98,804											
Serviços de comunicações fixas	100,000											
Serviços de comunicações móveis	97,588											
Serviços de acesso à Internet e serviços em pacote (bundle)	83,661											
Serviços de telecomunicações em pacote (bundle)	99,889											
Reparação e aluguer de equipamento de informação	102,885											
Outras serviços de informação e comunicação	100,876											
<b>Lazer, Recreação, Desporto e Cultura</b>	<b>99,171</b>											
Bens duradouros para lazer e recreação	100,671											
Equipamento fotográfico e cinematográfico e inst	100,671											
Outros bens para lazer e recreação	100,106											
Jogos, brinquedos e artigos de lazer	103,029											
Equipamento para desporto, campismo e recreação	77,434											
Produtos para jardinagem e animais de estimação	97,262											
Produtos para jardinagem, plantas e flores	101,682											
Animais de estimação e produtos correlacionados	95,355											
Serviços recreativos	101,599											
Serviços de veterinária e outros serviços para a	104,166											
Serviços recreativos e desportivos	102,551											
Jogos de azar	98,510											
Bens culturais	107,371											
Instrumentos musicais	103,221											
Meios audiovisuais	119,191											
Serviços culturais	98,591											
Serviços prestados por cinemas, teatros e salas	-											
Serviços prestados por museus, bibliotecas e loc	-											
Serviços fotográficos	-											
Jornais, livros e artigos de papelaria	100,418											
Livros	99,828											
Jornais e outras publicações periódicas	102,205											
Artigos de papelaria e de desenho	100,544											
Férias organizadas	89,865											
Férias organizadas	89,865											
<b>Serviços de educação</b>	<b>102,646</b>											
Educação pré-escolar e ensino básico (1.º e 2.º	106,340											
Educação pré-escolar e ensino básico (1.º e 2.º	106,340											
Ensino básico (3.º ciclo) e secundário	102,698											
Ensino básico (3.º ciclo) e secundário	102,698											
Ensino superior	100,000											
Ensino superior	100,000											
Ensino não definível por níveis	-											
Ensino não definível por níveis	-											
<b>Restaurantes e Serviços de alojamentos</b>	<b>98,731</b>											
Serviços de restauração	104,329											
Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	103,970											
Cantinas, cafetarias e refeitórios	106,299											
Serviços de alojamento	81,851											
Serviços de alojamento	81,851											
<b>Serviços Financeiros e de Seguros</b>	<b>100,358</b>											
Seguros	100,563											
Seguros relacionados com a saúde	103,689											
Seguros relacionados com habitações	100,325											
Seguros relacionados com os transportes	99,025											
Outros seguros	100,000											
Serviços financeiros	100,199											
Encargos explícitos das entidades depositárias	100,199											
<b>Serv. Cuidados pessoais, Prof. Social e Diversos</b>	<b>102,153</b>											
Cuidados pessoais	100,283											
Aparelhos elétricos para cuidados pessoais	98,709											
Outros aparelhos, artigos e produtos para cuidad	99,640											
Saiões de cabeleireiro e estabelecimentos de cui	100,847											
Outros artigos pessoais	105,065											
Artigos de joalharia, bijouteria, ourivesaria e	109,696											
Outros artigos pessoais, n.e.	97,980											
Proteção social	104,455											
Proteção social	104,455											
Outros serviços	100,831											
Outros serviços	100,831											

Fonte: INE, Índice de Preços no Consumidor.

(1) Classificação Europeia do Consumo Individual por Objetivo, versão 2

**Quadro 3 - Índice de preços no consumidor (Taxa de variação média dos últimos 12 meses - Base 2025 - %) por Localização geográfica (Açores) e Consumo individual por objetivo e Agregados especiais, Ano n e Ano n-1, Mensal**

Classes ECOICOP 2 <sup>(1)</sup>	Anos	Meses											
		jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2025 2026	2,99 2,40	2,72	2,79	2,69	2,59	2,54	2,47	2,46	2,45	2,33	2,31	2,30
Bebidas alcoólicas e tabaco	2025 2026	3,89 -0,06	4,39	4,30	4,01	3,82	3,52	3,06	2,47	1,91	1,29	0,83	0,45
Vestuário e calçado	2025 2026	-3,37 -1,00	-2,89	-2,71	-2,80	-2,69	-2,33	-2,06	-2,24	-2,05	-1,94	-1,74	-1,50
Habitação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis	2025 2026	2,48 4,67	3,06	3,63	4,05	4,35	4,49	4,56	4,68	4,77	4,89	5,06	5,18
Acess. para o lar, equip. doméstico e manut. corr. da habitação	2025 2026	-0,54 0,03	-0,54	-0,43	-0,29	-0,13	0,04	0,17	0,24	0,25	0,25	0,20	0,13
Saúde	2025 2026	4,03 4,10	4,02	4,14	4,21	4,25	4,24	4,25	4,26	4,24	4,18	4,17	4,14
Transportes	2025 2026	1,19 2,56	1,31	1,17	1,45	1,51	1,75	1,81	1,86	1,91	2,20	2,69	2,58
Informação e comunicação	2025 2026	2,73 -2,51	2,56	2,33	1,91	1,38	1,01	0,62	0,29	-0,16	-0,79	-1,41	-2,04
Lazer, recreação, desporto e cultura	2025 2026	2,16 -0,09	2,05	1,81	1,77	1,52	1,58	1,84	1,59	1,16	0,69	0,51	0,37
Serviços de educação	2025 2026	0,66 3,10	0,69	0,85	1,01	1,17	1,39	1,60	1,81	1,96	2,31	2,65	2,94
Restaurantes e serviços de alojamento	2025 2026	4,69 7,30	4,73	4,91	5,46	5,99	6,14	6,30	6,52	6,70	7,10	7,27	7,37
Serviços financeiros e de seguros	2025 2026	2,18 2,32	2,26	2,30	2,37	2,33	2,42	2,50	2,50	2,52	2,53	2,45	2,44
Serviços de higiene e cuidados pessoais, proteção social e bens e serv. diversos	2025 2026	-0,07 1,77	0,21	0,56	0,60	0,79	0,90	1,00	1,22	1,49	1,45	1,61	1,61

Total e Agregados especiais	Anos	Meses											
		jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Total	2025 2026	2,04 2,08	2,12	2,19	2,25	2,26	2,29	2,29	2,26	2,21	2,16	2,19	2,13
Total exceto Habitação	2025 2026	1,98 2,02	2,05	2,13	2,19	2,20	2,23	2,23	2,20	2,15	2,10	2,13	2,08
Total exceto produtos alimentares não transformados e energéticos	2025 2026	2,22 1,55	2,27	2,27	2,28	2,24	2,25	2,22	2,12	1,98	1,85	1,75	1,59
Total exceto produtos alimentares não transformados	2025 2026	2,10 1,87	2,23	2,32	2,39	2,38	2,40	2,36	2,28	2,17	2,09	2,06	1,96
Total exceto produtos energéticos	2025 2026	2,15 1,82	2,14	2,14	2,14	2,13	2,15	2,15	2,12	2,05	1,95	1,92	1,83
Produtos alimentares não transformados	2025 2026	1,72 4,54	1,41	1,44	1,45	1,66	1,83	2,10	2,61	3,06	3,31	3,91	4,27
Produtos alimentares transformados	2025 2026	4,14 0,65	4,15	4,21	4,00	3,69	3,44	3,05	2,57	2,11	1,64	1,15	0,80
Produtos energéticos	2025 2026	0,35 4,67	1,29	2,28	2,95	3,27	3,33	3,27	3,28	3,44	3,97	4,69	5,15
Bens	2025 2026	1,11 1,33	1,24	1,41	1,40	1,40	1,41	1,39	1,36	1,34	1,28	1,34	1,35
Serviços	2025 2026	3,70 3,59	3,67	3,56	3,74	3,79	3,88	3,94	3,99	3,90	3,88	3,84	3,68

Fonte: INE, Índice de Preços no Consumidor.

(1) Classificação Europeia do Consumo Individual por Objetivo, versão 2

**Quadro 4** - Índice de preços no consumidor (Taxa de variação homóloga - Base 2025 - %) por Localização geográfica (Açores) e Consumo individual por objetivo e Agregados especiais, Ano n e Ano n-1, Mensal

Classes ECOICOP 2 <sup>(1)</sup>	Anos	Meses											
		jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2025 2026	1,72 2,96	0,98	2,27	1,26	2,53	2,61	2,22	3,22	2,70	1,81	3,43	2,84
Bebidas alcoólicas e tabaco	2025 2026	4,89 -1,25	5,25	1,12	0,20	-0,23	0,11	-0,38	-1,58	-1,32	-1,33	-0,81	-0,10
Vestuário e calçado	2025 2026	-4,58 1,98	0,73	-1,41	-4,15	-2,31	-1,11	-2,80	-2,91	1,06	-0,83	-0,45	0,62
Habitação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis	2025 2026	6,60 0,69	7,08	7,04	6,57	5,19	3,87	3,72	4,33	3,97	4,41	4,88	4,59
Acess. para o lar, equip. doméstico e manut. corr. da habitação	2025 2026	0,26 -0,91	0,00	-0,11	0,86	0,75	0,74	0,51	0,35	-0,44	-0,23	-0,49	-0,58
Saúde	2025 2026	3,82 3,40	3,47	5,09	4,71	4,48	4,02	4,28	4,26	4,05	3,86	3,85	3,75
Transportes	2025 2026	2,68 2,44	3,54	1,72	3,91	2,30	2,90	1,43	1,24	1,77	3,53	4,85	1,23
Informação e comunicação	2025 2026	3,51 -2,35	-1,07	-1,46	-2,96	-2,98	-2,19	-1,80	-1,24	-2,61	-3,94	-3,92	-3,57
Lazer, recreação, desporto e cultura	2025 2026	4,39 -1,24	2,85	-0,32	0,15	-0,45	1,08	1,36	-0,75	-1,35	-1,80	-0,11	-0,33
Serviços de educação	2025 2026	1,71 3,70	1,87	2,69	2,69	2,69	2,69	2,69	2,69	2,13	4,44	4,44	4,44
Restaurantes e serviços de alojamento	2025 2026	6,70 5,89	5,93	6,78	8,65	9,74	7,32	6,64	6,20	7,09	8,40	7,65	7,36
Serviços financeiros e de seguros	2025 2026	2,41 1,03	2,61	2,91	2,88	2,03	3,08	2,80	2,35	2,63	2,44	1,31	1,84
Serviços de higiene e cuidados pessoais, proteção social e bens e serv. diversos	2025 2026	1,26 3,21	2,06	2,47	0,59	1,61	0,73	0,79	1,17	1,56	1,30	3,57	2,25

Total e Agregados especiais	Anos	Meses											
		jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Total	2025 2026	2,58 1,90	2,58	2,19	2,16	2,11	2,08	1,73	1,95	1,78	1,85	2,55	2,07
Total exceto Habitação	2025 2026	2,53 1,82	2,53	2,13	2,12	2,06	2,03	1,67	1,89	1,72	1,79	2,50	2,00
Total exceto produtos alimentares não transformados e energéticos	2025 2026	2,33 1,77	2,11	1,54	1,72	1,61	1,76	1,41	1,21	1,17	1,39	1,55	1,34
Total exceto produtos alimentares não transformados	2025 2026	2,78 1,65	2,77	2,24	2,24	1,89	1,89	1,55	1,48	1,37	1,68	1,97	1,71
Total exceto produtos energéticos	2025 2026	2,18 2,03	1,98	1,58	1,69	1,89	1,99	1,62	1,75	1,64	1,62	2,24	1,77
Produtos alimentares não transformados	2025 2026	2,02 5,18	1,91	2,42	1,95	4,30	4,33	3,75	6,58	5,86	4,23	8,46	5,49
Produtos alimentares transformados	2025 2026	2,71 0,85	1,88	2,02	0,70	0,81	1,13	0,71	0,02	-0,15	-0,27	-0,44	0,59
Produtos energéticos	2025 2026	6,37 0,76	8,62	8,72	7,11	4,17	2,81	2,55	3,46	3,00	4,29	5,75	5,18
Bens	2025 2026	1,58 1,35	2,04	1,66	0,79	1,19	1,14	0,97	1,47	1,19	0,72	1,85	1,65
Serviços	2025 2026	4,27 3,14	3,46	2,94	4,80	3,88	4,00	3,55	3,43	3,12	4,11	3,62	3,03

Fonte: INE, Índice de Preços no Consumidor.

(1) Classificação Europeia do Consumo Individual por Objetivo, versão 2

**Quadro 5 - Índice de preços no consumidor (Taxa de variação mensal - Base 2025 - %) por Localização geográfica (Açores) e Consumo individual por objetivo e Agregados especiais, Ano n e Ano n-1, Mensal**

Classes ECOICOP 2 <sup>(1)</sup>	Anos	Meses											
		jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2025 2026	1,65 1,77	-0,27	0,96	-0,20	-0,10	0,98	-0,72	1,09	-0,04	0,15	1,11	-1,76
Bebidas alcoólicas e tabaco	2025 2026	1,97 0,80	-2,00	-1,06	-0,25	0,01	-0,06	1,08	-0,18	0,67	-0,28	0,06	-0,01
Vestuário e calçado	2025 2026	-15,37 -14,23	-4,62	20,83	0,17	2,36	-0,74	-10,95	-8,78	23,00	1,38	0,39	-0,31
Habitação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis	2025 2026	4,47 0,57	0,70	0,19	-0,16	-1,16	-0,62	-0,12	0,67	-0,15	0,51	0,47	-0,19
Acess. para o lar, equip. doméstico e manut. corr. da habitação	2025 2026	0,95 0,62	-0,41	-0,44	-0,05	0,09	0,07	-0,15	-0,12	-0,51	0,16	-0,04	-0,13
Saúde	2025 2026	0,71 0,37	0,22	2,51	-0,22	0,03	0,00	0,19	0,04	0,19	0,00	0,02	0,03
Transportes	2025 2026	-1,92 -0,75	0,06	0,18	2,03	-1,47	0,23	0,47	1,07	-1,26	0,81	-0,90	2,02
Informação e comunicação	2025 2026	-0,65 0,61	-0,21	0,30	-1,18	0,37	-0,08	0,16	0,19	-1,08	-1,57	-0,19	0,32
Lazer, recreação, desporto e cultura	2025 2026	0,21 -0,70	0,44	-2,54	1,02	0,36	0,87	-0,31	0,54	0,42	-1,96	0,55	0,14
Serviços de educação	2025 2026	0,71 0,00	0,15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,54	0,00	0,00
Restaurantes e serviços de alojamento	2025 2026	1,90 0,50	-0,11	1,42	4,15	3,16	2,67	0,51	1,40	-0,33	-3,81	-3,43	-0,08
Serviços financeiros e de seguros	2025 2026	0,77 -0,03	0,26	0,28	-0,06	-0,27	0,80	-0,19	0,09	0,27	-0,03	-0,71	0,63
Serviços de higiene e cuidados pessoais, proteção social e bens e serv. diversos	2025 2026	-0,17 0,77	0,75	-0,01	-0,29	0,40	0,23	-0,30	-0,29	0,12	0,53	1,87	-0,60

Total e Agregados especiais	Anos	Meses											
		jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Total	2025 2026	-0,11 -0,28	-0,25	1,23	0,59	-0,09	0,41	-0,55	0,25	0,60	0,00	-0,01	-0,01
Total exceto Habitação	2025 2026	-0,13 -0,32	-0,27	1,25	0,60	-0,10	0,42	-0,57	0,24	0,60	0,00	-0,02	-0,02
Total exceto produtos alimentares não transformados e energéticos	2025 2026	-1,06 -0,64	-0,33	1,36	0,82	0,02	0,39	-0,51	-0,14	0,77	-0,05	-0,39	0,49
Total exceto produtos alimentares não transformados	2025 2026	-0,48 -0,54	-0,19	1,30	0,67	-0,17	0,24	-0,48	0,03	0,65	-0,02	-0,27	0,43
Total exceto produtos energéticos	2025 2026	-0,60 -0,35	-0,38	1,28	0,71	0,08	0,55	-0,58	0,12	0,70	-0,02	-0,09	0,00
Produtos alimentares não transformados	2025 2026	3,36 3,06	-0,77	0,61	-0,20	0,63	1,94	-1,14	2,25	0,16	0,25	2,34	-3,85
Produtos alimentares transformados	2025 2026	0,83 1,09	-0,49	0,58	-0,21	-0,47	0,16	0,03	0,09	0,04	-0,03	0,12	-0,05
Produtos energéticos	2025 2026	4,99 0,58	1,09	0,78	-0,59	-1,83	-1,03	-0,25	1,59	-0,44	0,22	0,79	-0,10
Bens	2025 2026	0,11 -0,18	-0,34	1,49	-0,17	0,02	0,13	-1,01	-0,07	1,30	0,16	0,80	-0,74
Serviços	2025 2026	-0,60 -0,49	-0,05	0,64	2,32	-0,33	1,03	0,48	0,94	-0,90	-0,33	-1,79	1,66

Fonte: INE, Índice de Preços no Consumidor.

(1) Classificação Europeia do Consumo Individual por Objetivo, versão 2

**Quadro 6 - Índice de preços no consumidor (IPC, Base - 2025) por Localização geográfica (NUTS II) e Consumo individual por objetivo e Agregados especiais, Ano/Mês em referência****Janeiro de 2026**

Classes ECOICOP 2 <sup>(1)</sup>	Nacional	Norte	Centro	Oeste e Vale do Tejo	Grande Lisboa	Península de Setúbal	Alentejo	Algarve	R. A. dos Açores	R. A. da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	101,784	101,797	101,886	102,181	101,850	101,702	101,721	100,687	<b>101,873</b>	102,290
Bebidas alcoólicas e tabaco	101,183	101,069	102,024	100,967	101,526	100,623	100,730	100,430	<b>101,081</b>	99,370
Vestuário e calçado	89,530	89,337	89,439	88,513	90,247	90,859	89,970	85,562	<b>91,642</b>	93,333
Habitação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis	101,408	101,305	100,917	100,918	101,831	101,767	101,076	101,282	<b>100,794</b>	102,208
Acess. para o lar, equip. doméstico e manut. corr. da habitação	100,607	99,911	100,736	101,081	101,500	99,850	101,512	100,225	<b>100,038</b>	100,746
Saúde	101,082	100,859	101,083	100,728	101,079	101,707	101,072	101,661	<b>101,043</b>	102,047
Transportes	99,371	99,398	99,633	100,077	98,718	99,406	100,602	99,211	<b>101,077</b>	96,942
Informação e comunicação	98,854	98,392	99,041	98,556	99,317	98,999	98,928	99,059	<b>98,847</b>	99,830
Lazer, recreação, desporto e cultura	99,573	99,309	98,770	99,428	101,040	98,925	98,815	98,959	<b>99,171</b>	99,603
Serviços de educação	103,020	102,630	101,516	102,539	104,339	101,485	101,332	102,021	<b>102,646</b>	102,797
Restaurantes e serviços de alojamento	98,057	99,107	100,708	99,698	95,397	96,502	98,459	98,694	<b>98,731</b>	98,783
Serviços financeiros e de seguros	100,588	100,515	100,698	100,349	100,730	100,538	100,588	100,628	<b>100,358</b>	100,455
Serviços de higiene e cuidados pessoais, proteção social e bens e serv. diversos	102,676	102,517	102,699	102,491	104,050	101,469	101,982	100,910	<b>102,153</b>	100,293

Total e Agregados especiais	Nacional	Norte	Centro	Oeste e Vale do Tejo	Grande Lisboa	Península de Setúbal	Alentejo	Algarve	R. A. dos Açores	R. A. da Madeira
Total	100,000	100,055	100,204	99,778	100,001	99,862	100,066	99,333	<b>100,443</b>	99,798
Total exceto Habitação	99,862	99,924	100,138	99,708	99,797	99,653	99,992	99,146	<b>100,375</b>	99,655
Total exc., produtos alimentares não transformados e energéticos	99,729	99,740	99,968	99,563	99,757	99,540	99,821	99,113	<b>100,181</b>	99,518
Total exceto produtos alimentares não transformados	99,650	99,647	99,845	99,485	99,691	99,476	99,732	99,071	<b>100,229</b>	99,545
Total exceto produtos energéticos	100,093	100,168	100,340	99,867	100,077	99,938	100,168	99,386	<b>100,415</b>	99,794
Prod. alimentares não transformados	103,008	103,317	103,099	103,226	103,049	102,837	102,679	101,197	<b>103,383</b>	102,433
Prod. alimentares transformados	100,640	100,370	100,880	101,103	100,768	100,563	100,717	100,140	<b>101,124</b>	101,410
Produtos energéticos	98,841	98,767	98,816	98,762	98,748	98,589	98,907	98,748	<b>100,835</b>	99,818
Bens	99,686	99,633	99,752	99,179	99,998	99,681	99,827	98,605	<b>100,458</b>	100,167
Serviços	100,387	100,602	100,830	100,739	99,988	100,047	100,448	100,511	<b>100,412</b>	99,349

Fonte: INE, Índice de Preços no Consumidor.

(1) Classificação Europeia do Consumo Individual por Objetivo, versão 2

**Quadro 7 - Índice de preços no consumidor (Taxa de variação média dos últimos 12 meses, Base - 2025) por Localização geográfica (NUTS II) e Consumo individual por objetivo e Agregados especiais, Ano/Mês em referência****Janeiro de 2026**

Classes ECOICOP 2 <sup>(1)</sup>	Nacional	Norte	Centro	Oeste e Vale do Tejo	Grande Lisboa	Península de Setúbal	Alentejo	Algarve	R. A. dos Açores	R. A. da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2,98	3,18	2,99	-	3,08	-	3,46	1,91	<b>2,40</b>	3,90
Bebidas alcoólicas e tabaco	1,66	1,50	2,00	-	1,32	-	3,20	1,73	<b>-0,06</b>	3,79
Vestuário e calçado	-1,27	-0,72	-2,68	-	-1,75	-	-0,74	-3,01	<b>-1,00</b>	-0,70
Habitação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis	2,67	2,37	2,17	-	3,28	-	1,74	2,44	<b>4,67</b>	3,92
Acess. para o lar, equip. doméstico e manut. corr. da habitação	-0,04	-0,02	-0,41	-	0,36	-	0,89	0,68	<b>0,03</b>	1,66
Saúde	3,13	2,87	2,70	-	3,45	-	2,92	2,65	<b>4,10</b>	4,64
Transportes	1,35	1,34	0,45	-	1,52	-	1,52	0,02	<b>2,56</b>	1,72
Informação e comunicação	-1,97	-2,02	-2,09	-	-1,79	-	-1,23	-1,15	<b>-2,51</b>	-0,58
Lazer, recreação, desporto e cultura	2,90	1,78	3,82	-	4,68	-	2,43	1,49	<b>-0,09</b>	1,40
Serviços de educação	3,70	3,79	3,02	-	4,30	-	2,33	2,42	<b>3,10</b>	2,57
Restaurantes e serviços de alojamento	6,07	7,19	5,01	-	6,49	-	6,69	5,27	<b>7,30</b>	9,00
Serviços financeiros e de seguros	3,39	4,10	3,30	-	2,86	-	3,08	3,13	<b>2,32</b>	2,44
Serviços de higiene e cuidados pessoais, proteção social e bens e serv. diversos	2,06	3,10	1,57	-	2,39	-	-0,07	-1,24	<b>1,77</b>	2,79

Total e Agregados especiais	Nacional	Norte	Centro	Oeste e Vale do Tejo	Grande Lisboa	Península de Setúbal	Alentejo	Algarve	R. A. dos Açores	R. A. da Madeira
Total	2,28	2,46	1,87	-	2,67	-	2,40	1,22	<b>2,08</b>	3,29
Total exceto Habitação	2,15	2,34	1,78	-	2,51	-	2,35	1,04	<b>2,02</b>	3,16
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2,16	2,30	1,71	-	2,66	-	2,35	0,90	<b>1,55</b>	2,98
Total exceto produtos alimentares não transformados	1,92	2,01	1,47	-	2,42	-	2,07	0,76	<b>1,87</b>	2,93
Total exceto produtos energéticos	2,52	2,76	2,12	-	2,89	-	2,67	1,38	<b>1,82</b>	3,36
Prod. alimentares não transformados	5,10	5,88	4,77	-	4,83	-	4,73	4,09	<b>4,54</b>	6,33
Prod. alimentares transformados	0,98	0,59	1,31	-	1,27	-	2,45	0,07	<b>0,65</b>	2,10
Produtos energéticos	-0,62	-0,84	-0,61	-	-0,99	-	-0,64	-0,54	<b>4,67</b>	2,15
Bens	1,13	1,21	1,03	-	1,10	-	1,67	0,68	<b>1,33</b>	2,23
Serviços	3,88	4,26	3,16	-	4,29	-	3,77	2,12	<b>3,59</b>	4,53

Fonte: INE, Índice de Preços no Consumidor.

(1) Classificação Europeia do Consumo Individual por Objetivo, versão 2

**Quadro 8 - Índice de preços no consumidor (Taxa de variação homóloga, Base - 2025) por Localização geográfica (NUTS II) e Consumo individual por objetivo e Agregados especiais, Ano/Mês em referência**

Janeiro de 2026

Classes ECOICOP 2 <sup>(1)</sup>	Nacional	Norte	Centro	Oeste e Vale do Tejo	Grande Lisboa	Península de Setúbal	Alentejo	Algarve	R. A. dos Açores	R. A. da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	3,20	3,12	3,44	3,78	3,34	2,77	3,60	1,79	<b>2,96</b>	4,09
Bebidas alcoólicas e tabaco	1,95	1,59	3,16	2,05	1,73	2,25	2,71	0,94	<b>-1,25</b>	2,31
Vestuário e calçado	-1,76	-0,99	-2,26	-1,83	-3,36	2,14	-1,19	-4,17	<b>1,98</b>	-3,67
Habitação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis	2,86	2,67	2,35	2,06	3,58	3,51	2,29	2,58	<b>0,69</b>	3,36
Acess. para o lar, equip. doméstico e manut. corr. da habitação	0,47	-0,04	0,45	1,09	1,58	-1,90	1,96	0,37	<b>-0,91</b>	0,93
Saúde	2,63	2,31	2,72	2,49	2,83	2,45	2,64	2,88	<b>3,40</b>	4,05
Transportes	0,04	-0,20	-0,66	0,51	0,19	-0,46	0,76	-0,80	<b>2,44</b>	2,50
Informação e comunicação	-2,32	-2,79	-2,48	-2,52	-1,79	-2,51	-1,78	-1,76	<b>-2,35</b>	0,04
Lazer, recreação, desporto e cultura	-0,02	-1,54	0,35	-0,61	3,28	0,72	-2,95	-1,07	<b>-1,24</b>	-2,04
Serviços de educação	4,15	3,73	2,25	3,41	5,85	1,96	2,00	2,93	<b>3,70</b>	3,79
Restaurantes e serviços de alojamento	4,31	5,87	4,52	3,07	3,64	1,57	3,66	4,48	<b>5,89</b>	3,69
Serviços financeiros e de seguros	1,91	2,43	1,84	1,43	1,67	1,39	1,62	1,77	<b>1,03</b>	1,31
Serviços de higiene e cuidados pessoais, proteção social e bens e serv. diversos	3,87	3,78	3,97	3,66	5,50	2,23	1,98	1,98	<b>3,21</b>	1,21

Total e Agregados especiais	Nacional	Norte	Centro	Oeste e Vale do Tejo	Grande Lisboa	Península de Setúbal	Alentejo	Algarve	R. A. dos Açores	R. A. da Madeira
Total	1,92	1,88	1,88	1,66	2,41	1,51	1,76	1,05	<b>1,90</b>	2,25
Total exceto Habitação	1,76	1,72	1,80	1,58	2,21	1,25	1,67	0,86	<b>1,82</b>	2,09
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	1,80	1,71	1,82	1,54	2,36	1,31	1,58	0,90		2,03
Total exceto produtos alimentares não transformados	1,46	1,32	1,38	1,19	2,06	1,05	1,24	0,61	<b>1,65</b>	1,95
Total exceto produtos energéticos	2,26	2,26	2,30	2,01	2,70	1,75	2,09	1,33	<b>2,03</b>	2,35
Prod. alimentares não transformados	5,81	6,24	5,77	6,98	5,82	4,99	5,67	4,07	<b>5,18</b>	5,39
Prod. alimentares transformados	0,82	0,27	1,45	1,11	0,97	0,83	1,84	-0,37	<b>0,85</b>	2,70
Produtos energéticos	-2,24	-2,45	-2,47	-2,59	-2,25	-2,50	-2,12	-2,23	<b>0,76</b>	1,06
Bens	0,99	0,83	1,14	1,02	1,16	1,00	1,47	0,14	<b>1,35</b>	1,34
Serviços	3,15	3,32	2,94	2,69	3,71	2,10	2,23	2,55	<b>3,14</b>	3,36

Fonte: INE, Índice de Preços no Consumidor.

(1) Classificação Europeia do Consumo Individual por Objetivo, versão 2

**Quadro 9 - Índice de preços no consumidor (Taxa de variação mensal, Base - 2025) por Localização geográfica (NUTS II) e Consumo individual por objetivo e Agregados especiais, Ano/Mês em referência**

Janeiro de 2026

Classes ECOICOP 2 <sup>(1)</sup>	Nacional	Norte	Centro	Oeste e Vale do Tejo	Grande Lisboa	Península de Setúbal	Alentejo	Algarve	R. A. dos Açores	R. A. da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	0,60	0,48	0,63	0,84	0,64	0,59	0,50	0,63	<b>1,77</b>	0,52
Bebidas alcoólicas e tabaco	1,56	1,87	2,02	0,71	2,27	0,54	0,43	1,19	<b>0,80</b>	-1,43
Vestuário e calçado	-14,29	13,65	-14,55	-16,25	-14,39	-13,89	-13,55	-16,41	<b>-14,23</b>	-9,42
Habitação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis	0,74	0,78	0,57	0,77	0,77	0,72	0,78	0,74	<b>0,57</b>	1,09
Acess. para o lar, equip. doméstico e manut. corr. da habitação	0,59	0,30	0,50	0,76	1,03	0,67	1,05	0,02	<b>0,62</b>	-0,08
Saúde	0,38	0,12	0,41	0,13	0,39	0,93	0,31	0,89	<b>0,37</b>	1,36
Transportes	-1,13	-1,18	-0,88	-0,38	-1,86	-0,73	0,11	-1,23	<b>-0,75</b>	-2,07
Informação e comunicação	0,56	0,34	0,75	0,50	0,59	0,95	0,57	0,56	<b>0,61</b>	0,96
Lazer, recreação, desporto e cultura	-0,78	-0,80	-0,57	-1,24	-0,35	-1,68	-1,54	-1,47	<b>-0,70</b>	1,16
Serviços de educação	-0,04	-0,27	0,00	0,00	0,12	0,00	0,00	0,01	<b>0,00</b>	0,00
Restaurantes e serviços de alojamento	-0,63	-0,09	-0,42	-0,32	-1,49	-0,79	-0,83	0,26	<b>0,50</b>	-0,65
Serviços financeiros e de seguros	0,05	-0,13	0,06	0,00	0,29	0,03	0,20	0,22	<b>-0,03</b>	0,09
Serviços de higiene e cuidados pessoais, proteção social e bens e serv. diversos	1,03	0,98	1,17	1,40	1,23	0,19	1,77	1,24	<b>0,77</b>	-1,04

Total e Agregados especiais	Nacional	Norte	Centro	Oeste e Vale do Tejo	Grande Lisboa	Península de Setúbal	Alentejo	Algarve	R. A. dos Açores	R. A. da Madeira
Total	-0,71	-0,61	-0,71	-1,22	-0,76	-0,65	-0,58	-0,84	<b>-0,28</b>	-0,70
Total exceto Habitação	-0,79	-0,69	-0,75	-1,27	-0,87	-0,76	-0,62	-0,94	<b>-0,32</b>	-0,76
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	-0,89	-0,77	-0,90	-1,43	-0,91	-0,85	-0,74	-1,09	<b>-0,64</b>	-0,74
Total exceto produtos alimentares não transformados	-0,85	-0,74	-0,85	-1,36	-0,89	-0,84	-0,70	-1,02	<b>-0,54</b>	-0,75
Total exceto produtos energéticos	-0,73	-0,64	-0,74	-1,28	-0,77	-0,65	-0,61	-0,88	<b>-0,35</b>	-0,69
Prod. alimentares não transformados	0,69	0,59	0,70	0,68	0,72	0,97	0,51	0,54	<b>3,06</b>	-0,06
Prod. alimentares transformados	0,75	0,71	0,87	0,89	0,91	0,35	0,48	0,82	<b>1,09</b>	0,40
Produtos energéticos	-0,33	-0,27	-0,38	-0,28	-0,44	-0,56	-0,16	-0,26	<b>0,58</b>	-0,84
Bens	-1,10	-0,98	-1,17	-1,99	-1,00	-1,10	-0,95	-1,36	<b>-0,18</b>	-0,89
Serviços	-0,22	-0,14	-0,06	0,03	-0,52	-0,13	0,04	-0,02	<b>-0,49</b>	-0,47

Fonte: INE, Índice de Preços no Consumidor.

(1) Classificação Europeia do Consumo Individual por Objetivo, versão 2

**Quadro 10 - Estrutura de ponderação do IPC (Nacional, Açores), Ano n**

Classes ECOICOP 2 <sup>(1)</sup>	Nacional	R. A. dos Açores
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	224,0	228,2
Bebidas alcoólicas e tabaco	34,1	50,6
Vestuário e calçado	58,5	51,7
Habitação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis	93,6	84,8
Acess. para o lar, equip. doméstico e manut. corr. da habitação	53,2	63,7
Saúde	71,2	65,5
Transportes	151,3	228,4
Informação e comunicação	30,8	36,3
Lazer, recreação, desporto e cultura	58,8	36,3
Serviços de educação	17,7	9,6
Restaurantes e serviços de alojamento	105,4	67,5
Serviços financeiros e de seguros	27,8	24,2
Serviços de higiene e cuidados pessoais, proteção social e bens e serv. diversos	73,6	53,3
Total	1000,0	1000,0

Fonte: INE, Índice de Preços no Consumidor.

(1) Classificação Europeia do Consumo Individual por Objetivo, versão 2

## CONCEITOS PARA FINS ESTATÍSTICOS

### ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2025=100)

O índice de Preços no Consumidor (IPC) mede a evolução temporal dos preços de um conjunto de bens e serviços representativos da estrutura de despesa de consumo da população residente em Portugal. É importante ter presente que o IPC não é um indicador do nível de preços, mas antes um indicador da respetiva variação.

Para além da mudança do ano de referência do índice para 2025=100 e da classificação de referência do IPC, a publicação do Índice de Preços no Consumidor (IPC) de janeiro de 2026 tem subjacente a habitual atualização da estrutura de despesa e dos bens e serviços incluídos no cabaz feita no âmbito do processo de encadeamento anual dos índices.

A estrutura de ponderação do IPC, que tem subjacente o conceito de despesa monetária de consumo final das famílias, tem como principal referência os dados detalhados (finais de 2023 e preliminares de 2024) das Contas Nacionais Portuguesas (SEC 2010).

A utilização de informação de Contas Nacionais enquanto fonte primária permite incorporar, de forma sistemática, as alterações de preços e de quantidades dos bens e serviços adquiridos pelas famílias. Assegura ainda um elevado grau de coerência e consistência com outras variáveis fundamentais para a análise económica. As Contas Nacionais são compiladas numa lógica de equilíbrio entre os recursos disponíveis de cada produto (produção interna e importações) e as respetivas utilizações (exportações e despesa interna).

Como o grau de detalhe de produtos incluídos no IPC é superior ao proporcionado pelas Contas Nacionais, para níveis mais desagregados da despesa é utilizada a informação proveniente da última edição do Inquérito às Despesas das Famílias (IDF) e dos Censos 2021, complementada com outras fontes de informação de natureza administrativa, bem como outros inquéritos realizados pelo INE. Esta informação permite igualmente a atualização dos bens e serviços que integram o cabaz do IPC.

Adicionalmente, e em consequência do acesso a informação de base mais rica e atualizada, nomeadamente obtida a partir de fontes administrativas, são de referir as alterações introduzidas na estrutura de ponderação e/ou amostras específicas dos seguintes bens e serviços: cigarros, eletricidade, gás natural, medicamentos e especialidades farmacêuticas, automóveis novos, telecomunicações, jornais e periódicos, jogos e apostas, seguros e serviços financeiros.

Para mais informações sobre a metodologia utilizada ver o [documento metodológico](#).

### TAXA DE VARIAÇÃO MÉDIA DOS ÚLTIMOS DOZE MESES

A variação média dos últimos doze meses compara o índice médio dos últimos doze meses com o dos doze meses imediatamente anteriores. Tal como uma média móvel, esta taxa é menos sensível a alterações esporádicas e não é afetada por flutuações sazonais.

No mês de dezembro, corresponde à taxa de inflação anual.

### TAXA DE VARIAÇÃO HOMÓLOGA

A variação homóloga compara o índice do mês corrente com o do mesmo mês do ano anterior. Esta taxa, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afetada por oscilações desta natureza podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos específicos localizados nos meses comparados.

### TAXA DE VARIAÇÃO MENSAL

A variação mensal compara índices entre dois meses consecutivos. Embora permita um acompanhamento corrente do andamento dos preços, é influenciada por efeitos sazonais e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

### ÍNDICE DE INFLAÇÃO SUBJACENTE (TOTAL EXCETO PRODUTOS ALIMENTARES NÃO TRANSFORMADOS E ENERGÉTICOS)

O indicador de inflação subjacente é obtido do índice total excluindo os preços dos produtos alimentares não transformados e dos produtos energéticos. Pretende-se com estas exclusões eliminar algumas das componentes mais expostas a "choques" temporários.

**Serviço Regional de Estatística dos Açores**

Rua da Rocha, n.º 26 / Rua do Salinas, n.º 1  
9700-169 Angra do Heroísmo

