



19 de maio de 2023

ÍNDICE DE VENDAS DO COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS ALIMENTARES (IVCR-PA) abril de 2023

Em abril, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais nos Açores apresenta variação mensal homóloga negativa de 3,77% a preços constantes e positiva de 13,58% a preços correntes

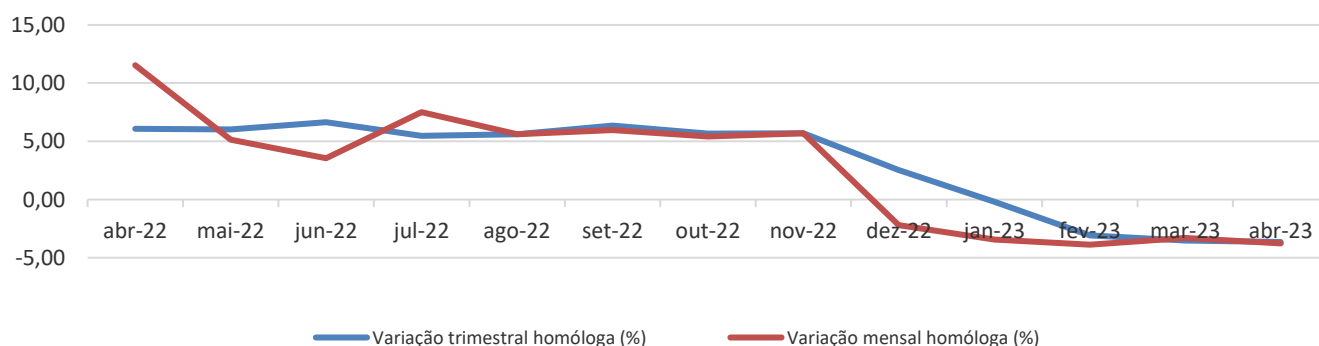
O índice de vendas do comércio a retalho de produtos alimentares regista em abril, a preços constantes (valores brutos, deflacionados), uma variação mensal homóloga negativa de 3,77% e trimestral homóloga igualmente negativa de 3,65%.

Quadro 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados) (Base 2015=100)

	abr-22	mai-22	jun-22	jul-22	ago-22	set-22	out-22	nov-22	dez-22	jan-23	fev-23	mar-23	abr-23
Varição trimestral homóloga (%)	6,08	6,01	6,65	5,47	5,62	6,37	5,66	5,70	2,52	-0,19	-3,07	-3,53	-3,65
Varição mensal (%)	4,47	0,00	-0,60	13,26	1,31	-10,28	1,36	-8,48	24,51	-27,84	-0,18	8,70	3,97
Varição mensal homóloga (%)	11,54	5,15	3,56	7,52	5,60	5,97	5,42	5,70	-2,21	-3,43	-3,88	-3,31	-3,77
Var. média últimos 12 meses (%)	8,50	8,32	7,72	7,36	6,76	6,24	5,97	6,22	5,10	4,21	3,52	3,12	1,89
Índices mensais	127,085	127,085	126,322	143,070	144,943	130,043	131,808	120,636	150,207	108,394	108,202	117,619	122,291

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados)



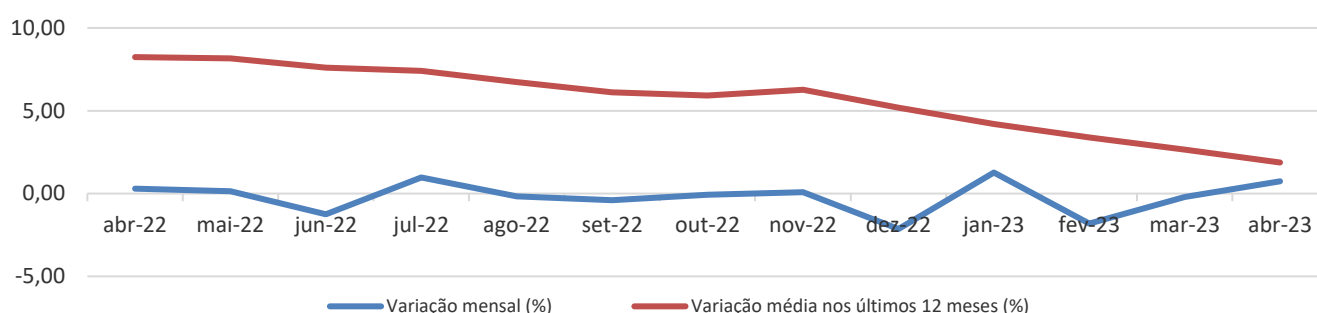
A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados), verifica-se um acréscimo de 1,88% relativamente à variação média nos últimos 12 meses. Quanto à variação mensal, esta apresenta um acréscimo homólogo de 0,75%.

Quadro 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados) (Base 2015=100)

	abr-22	mai-22	jun-22	jul-22	ago-22	set-22	out-22	nov-22	dez-22	jan-23	fev-23	mar-23	abr-23
Varição trimestral homóloga (%)	5,94	6,21	5,85	6,24	5,66	5,72	5,22	5,26	2,31	-0,36	-3,12	-2,94	-3,17
Varição mensal (%)	0,29	0,14	-1,26	0,97	-0,16	-0,39	-0,07	0,08	-2,14	1,27	-1,81	-0,21	0,75
Varição mensal homóloga (%)	6,30	6,87	4,39	7,49	5,14	4,57	5,94	5,28	-3,83	-2,16	-3,37	-3,29	-2,85
Var. média últimos 12 meses (%)	8,24	8,16	7,60	7,41	6,74	6,11	5,93	6,27	5,18	4,20	3,39	2,65	1,88
Índices mensais	129,442	129,621	127,989	129,235	129,022	128,517	128,431	128,532	125,784	127,381	125,079	124,820	125,751

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 2 - Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados)



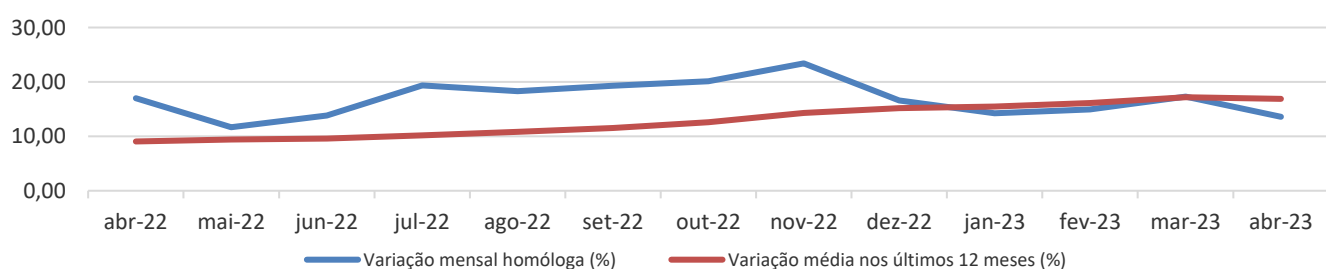
Relativamente à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga situa-se em 13,58% e a média nos últimos 12 meses nos 16,88%, ambas positivas.

Quadro 3 – Preços Correntes (valores brutos) (Base 2015=100)

	abr-22	mai-22	jun-22	jul-22	ago-22	set-22	out-22	nov-22	dez-22	jan-23	fev-23	mar-23	abr-23
Varição trimestral homóloga (%)	8,96	10,72	14,11	15,09	17,25	18,96	19,20	20,88	19,69	17,93	15,39	15,55	15,23
Varição mensal (%)	7,15	1,09	3,51	14,03	1,43	-10,36	3,23	-6,07	26,63	-27,07	1,20	11,36	3,75
Varição mensal homóloga (%)	17,02	11,67	13,81	19,35	18,29	19,29	20,11	23,41	16,58	14,26	14,92	17,30	13,58
Var. média últimos 12 meses (%)	9,05	9,43	9,56	10,20	10,85	11,54	12,60	14,27	15,16	15,46	16,09	17,18	16,88
Índices mensais	136,787	138,278	143,125	163,203	165,538	148,388	153,183	143,887	182,203	132,877	134,472	149,742	155,364

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 3 - Preços Correntes (valores brutos)



Consultar este [link](#) para mais informação.

NOTA METODOLÓGICA

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho de Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a janeiro de 2013. A partir da divulgação do mês de março de 2021, e com o objetivo de ajustamento a nível nacional, a base de cálculo passou a ser a do ano de 2015, ou seja, Base 2015 = 100. Esta alteração não implica qualquer modificação das taxas de variação a preços constantes (valores brutos) e a preços correntes, mas apenas nos valores dos índices.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo "Autoregressive Integrated Moving Average" (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Este quadro (o segundo) é acompanhado com quadros (primeiro e terceiro) com valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação, o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas. Eventuais alterações verificadas neste quadro, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.