

Índice de Vendas do Comércio a Retalho – Produtos Alimentares – maio 2025

Posted on 25 de Junho, 2025

Em maio, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais nos Açores apresentou variações mensais homólogas positivas de 11,78% a preços constantes e de 14,61% a preços correntes.

O índice de vendas do comércio a retalho de produtos alimentares (IVCR-PA) registou em maio, a preços constantes (valores brutos, deflacionados), uma variação mensal homóloga positiva de 11,78% e uma variação trimestral homóloga positiva de 11,66%.

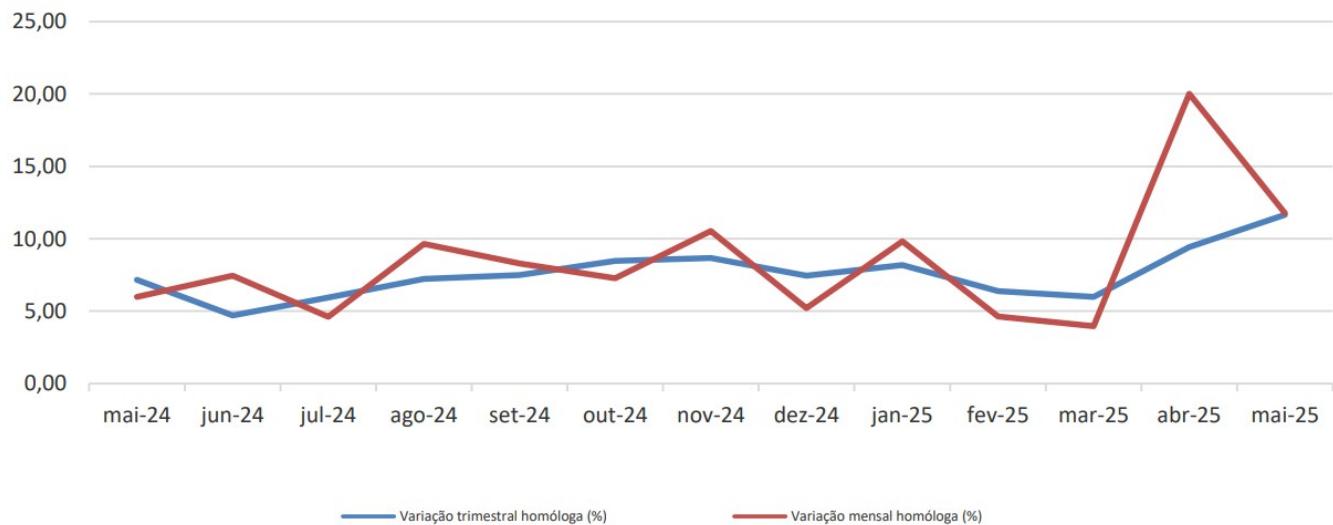
Quadro 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados) (Base 2015=100) do IVCR-PA

	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24	set-24	out-24	nov-24	dez-24	jan-25	fev-25	mar-25	abr-25	mai-25
Variação trimestral homóloga (%)	7,16	4,71	5,95	7,24	7,50	8,47	8,67	7,45	8,18	6,38	5,99	9,43	11,66
Variação mensal (%)	9,80	3,68	10,28	6,52	-13,17	-2,69	-2,38	24,20	-26,16	-2,21	16,10	4,49	2,27
Variação mensal homóloga (%)	5,99	7,44	4,61	9,64	8,29	7,28	10,53	5,22	9,81	4,63	3,96	20,02	11,78
Var. média últimos 12 meses (%)	4,13	4,50	4,64	5,24	5,84	6,61	7,31	7,18	7,56	7,36	6,47	7,98	8,46
IVCR-PA	134,894	139,857	154,233	164,291	142,657	138,815	135,518	168,315	124,287	121,541	141,109	147,444	150,787

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Figura 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados) do IVCR-PA

Índice de Vendas do Comércio a Retalho – Produtos Alimentares – maio 2025



A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados), verificou-se acréscimo de 8,38% relativamente à variação média nos últimos 12 meses e decréscimo de 1,12% em relação à variação mensal.

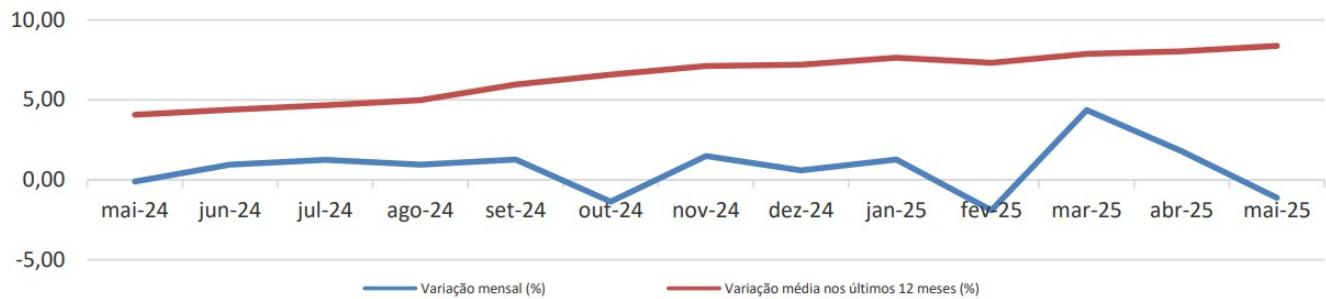
Quadro 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados) do IVCR-PA (Base 2015=100)

	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24	set-24	out-24	nov-24	dez-24	jan-25	fev-25	mar-25	abr-25	mai-25
Variação trimestral homóloga (%)	6,85	6,99	5,94	6,30	7,81	8,35	8,74	7,76	8,39	7,34	8,89	9,38	11,06
Variação mensal (%)	-0,11	0,96	1,25	0,95	1,28	-1,36	1,49	0,60	1,27	-1,91	4,36	1,80	-1,12
Variação mensal homóloga (%)	5,67	6,16	6,00	6,72	10,76	7,61	7,91	7,75	9,51	4,81	12,44	10,95	9,83
Var. média últimos 12 meses (%)	4,07	4,39	4,66	4,98	5,95	6,57	7,11	7,19	7,63	7,31	7,87	8,03	8,38
IVCR-PA	136,553	137,859	139,580	140,912	142,715	140,774	142,869	143,719	145,547	142,772	148,998	151,676	149,982

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Figura 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados) do IVCR-PA

Índice de Vendas do Comércio a Retalho – Produtos Alimentares – maio 2025



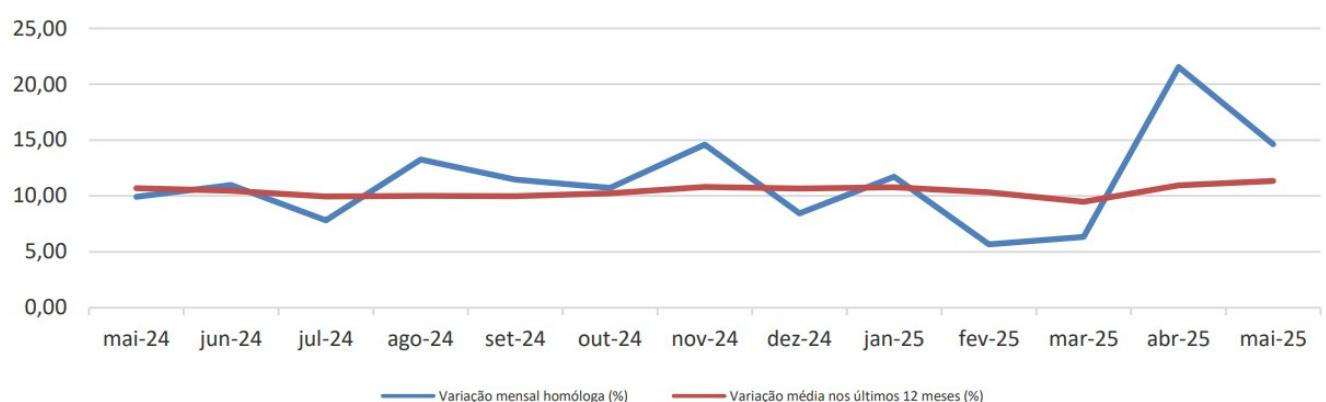
Quanto à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga situou-se nos +14,61% e a média nos últimos 12 meses nos +11,35%.

Quadro 3 – Preços Correntes (valores brutos) do IVCR-PA (Base 2015=100)

	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24	set-24	out-24	nov-24	dez-24	jan-25	fev-25	mar-25	abr-25	mai-25
Variação trimestral homóloga (%)	9,85	7,99	9,49	10,68	10,83	11,87	12,21	11,00	11,30	8,57	7,78	11,13	13,94
Variação mensal (%)	8,34	4,61	9,92	6,64	-12,76	-1,70	-2,84	22,72	-24,94	-2,47	17,21	4,28	2,16
Variação mensal homóloga (%)	9,92	10,99	7,81	13,25	11,46	10,72	14,61	8,45	11,71	5,67	6,33	21,54	14,61
Var. média últimos 12 meses (%)	10,70	10,47	9,97	10,00	9,97	10,24	10,81	10,66	10,79	10,33	9,48	10,95	11,35
IVCR-PA	173,180	181,168	199,131	212,352	185,255	182,105	176,926	217,129	162,978	158,947	186,309	194,284	198,490

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Figura 3 – Preços Correntes (valores brutos) do IVCR-PA



Nota metodológica

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho de Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a junho de 2013. A partir da divulgação do mês de junho de 2021, e com o objetivo de ajustamento a nível nacional, a base de cálculo passou a ser a do ano de 2015, ou seja, Base 2015 = 100. Esta alteração não implica qualquer modificação das taxas de variação a preços constantes (valores brutos) e a preços correntes, mas apenas nos valores dos índices.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo “Autoregressive Integrated Moving Average” (ARIMA). Este ajustamento do IVCR-PA a preços constantes pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas (Quadro 2 e Figura 2). Eventuais alterações, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.