

Índice de Vendas do Comércio a Retalho – Produtos Alimentares – abril 2025

20 de Maio, 2025

Em abril, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais nos Açores apresenta variações mensais homólogas positivas de 20,02% a preços constantes e de 21,54% a preços correntes.

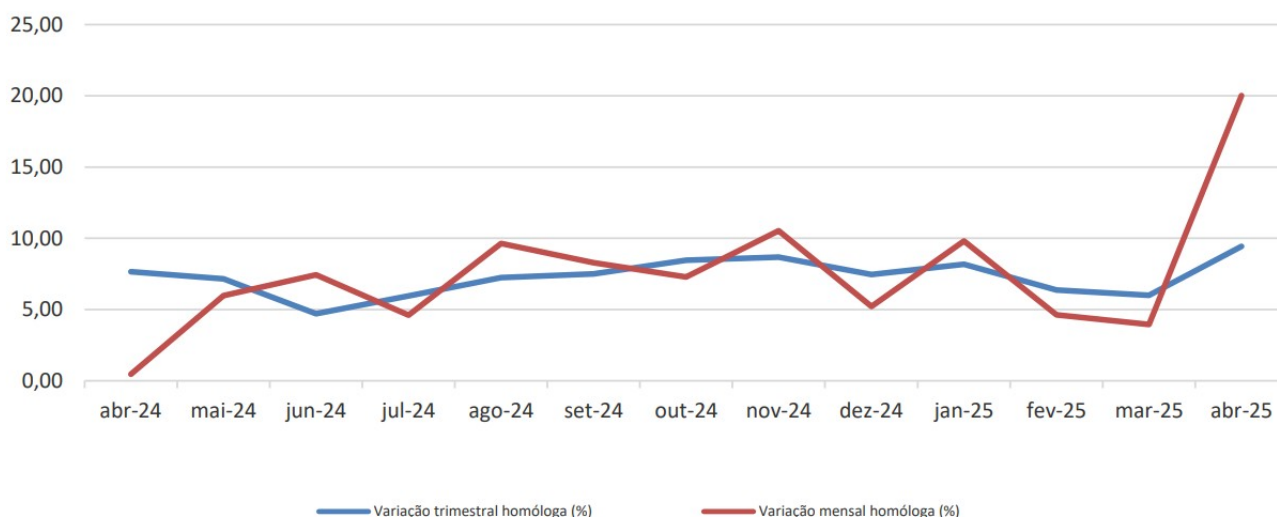
O índice de vendas do comércio a retalho de produtos alimentares regista em abril, a preços constantes (valores brutos, deflacionados), uma variação mensal homóloga positiva de 20,02% e uma variação trimestral homóloga igualmente positiva de 9,43%.

Quadro 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados) (Base 2015=100)

	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24	set-24	out-24	nov-24	dez-24	jan-25	fev-25	mar-25	abr-25
Variação trimestral homóloga (%)	7,65	7,16	4,71	5,95	7,24	7,50	8,47	8,67	7,45	8,18	6,38	5,99	9,43
Variação mensal (%)	-9,49	9,80	3,68	10,28	6,52	-13,17	-2,69	-2,38	24,20	-26,16	-2,21	16,10	4,49
Variação mensal homóloga (%)	0,46	5,99	7,44	4,61	9,64	8,29	7,28	10,53	5,22	9,81	4,63	3,96	20,02
Var. média últimos 12 meses (%)	3,64	4,13	4,50	4,64	5,24	5,84	6,61	7,31	7,18	7,56	7,36	6,47	7,98
Índices mensais	122,854	134,894	139,857	154,233	164,291	142,657	138,815	135,518	168,315	124,287	121,541	141,109	147,444

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Figura 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados)



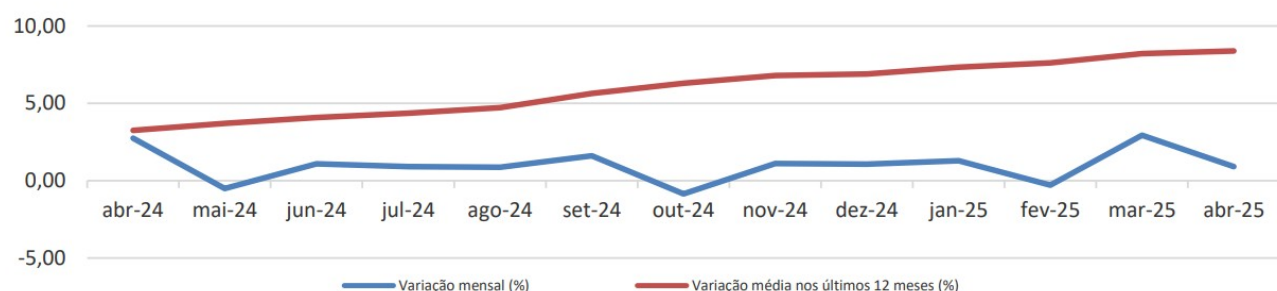
A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados), verifica-se acréscimos de 8,39% relativamente à variação média nos últimos 12 meses e de 0,90% em relação à variação mensal.

Quadro 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados) (Base 2015=100)

	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24	set-24	out-24	nov-24	dez-24	jan-25	fev-25	mar-25	abr-25
Variação trimestral homóloga (%)	6,45	6,48	6,78	5,82	6,25	7,73	8,57	9,03	8,02	8,44	8,64	10,28	10,64
Variação mensal (%)	2,74	-0,51	1,10	0,91	0,88	1,60	-0,85	1,11	1,08	1,30	-0,28	2,94	0,90
Variação mensal homóloga (%)	8,74	5,44	6,23	5,79	6,73	10,74	8,28	8,10	7,69	9,52	8,71	12,61	10,60
Var. média últimos 12 meses (%)	3,25	3,70	4,09	4,36	4,72	5,64	6,31	6,80	6,91	7,33	7,61	8,22	8,39
Índices mensais	136,696	135,998	137,490	138,745	139,961	142,206	140,992	142,562	144,098	145,970	145,557	149,834	151,185

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Figura 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados)



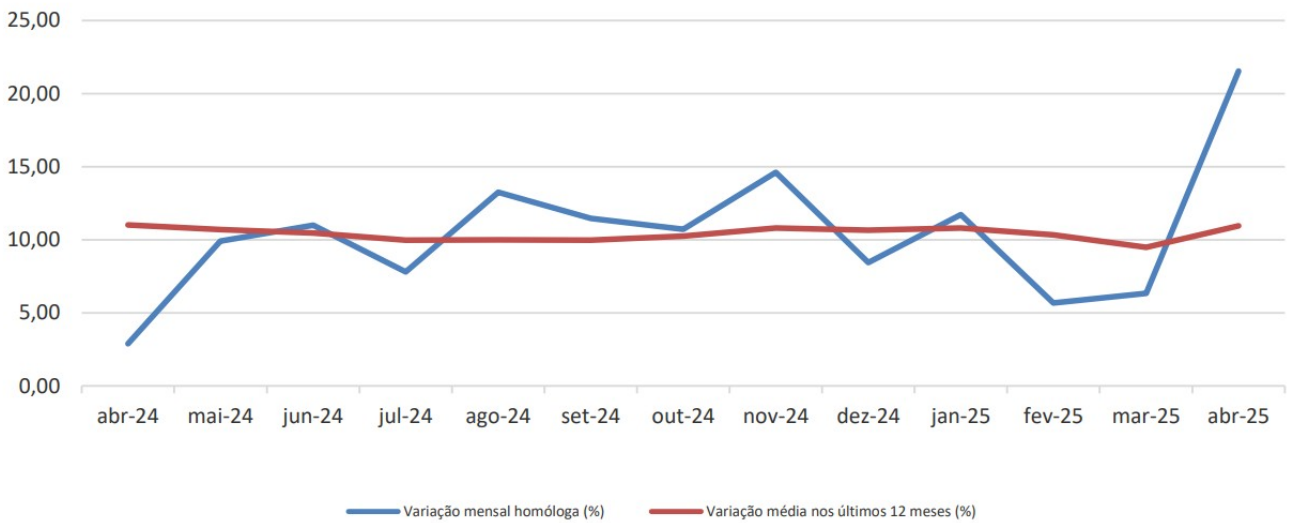
Quanto à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga situa-se nos +21,54% e a média nos últimos 12 meses nos +10,95%.

Quadro 3 – Preços Correntes (valores brutos) (Base 2015=100)

	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24	set-24	out-24	nov-24	dez-24	jan-25	fev-25	mar-25	abr-25
Variação trimestral homóloga (%)	10,44	9,85	7,99	9,49	10,68	10,83	11,87	12,21	11,00	11,30	8,57	7,78	11,13
Variação mensal (%)	-8,77	8,34	4,61	9,92	6,64	-12,76	-1,70	-2,84	22,72	-24,94	-2,47	17,21	4,28
Variação mensal homóloga (%)	2,89	9,92	10,99	7,81	13,25	11,46	10,72	14,61	8,45	11,71	5,67	6,33	21,54
Var. média últimos 12 meses (%)	11,01	10,70	10,47	9,97	10,00	9,97	10,24	10,81	10,66	10,79	10,33	9,48	10,95
Índices mensais	159,850	173,180	181,168	199,131	212,352	185,255	182,105	176,926	217,129	162,978	158,947	186,309	194,284

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Figura 3 – Preços Correntes (valores brutos)



Nota metodológica

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho de Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a junho de 2013. A partir da divulgação do mês de junho de 2021, e com o objetivo de ajustamento a nível nacional, a base de cálculo passou a ser a do ano de 2015, ou seja, Base 2015 = 100. Esta alteração não implica qualquer modificação das taxas de variação a preços constantes (valores brutos) e a preços correntes, mas apenas nos valores dos índices.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de

Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo “Autoregressive Integrated Moving Average” (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Este quadro (o segundo) é acompanhado com quadros (primeiro e terceiro) com valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação, o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas. Eventuais alterações verificadas neste quadro, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.