

# Índice de Vendas do Comércio a Retalho – Produtos Alimentares – março 2025

Posted on 17 de Abril, 2025

Em março, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais nos Açores apresenta variações mensais homólogas positivas de 3,96% a preços constantes e de 6,33% a preços correntes

O índice de vendas do comércio a retalho de produtos alimentares regista em março, a preços constantes (valores brutos, deflacionados), uma variação mensal homóloga positiva de 3,96% e uma variação trimestral homóloga igualmente positiva de 5,99%.

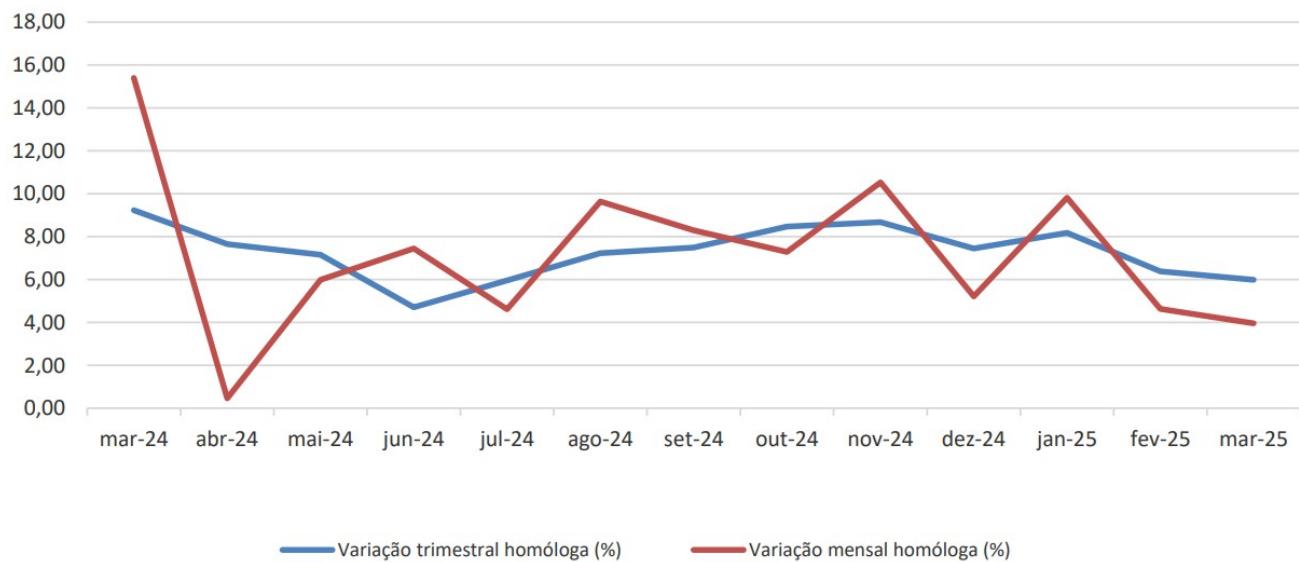
Quadro 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados) (Base 2015=100)

	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24	set-24	out-24	nov-24	dez-24	jan-25	fev-25	mar-25
Variação trimestral homóloga (%)	9,23	7,65	7,16	4,71	5,95	7,24	7,50	8,47	8,67	7,45	8,18	6,38	5,99
Variação mensal (%)	16,85	-9,49	9,80	3,68	10,28	6,52	-13,17	-2,69	-2,38	24,20	-26,16	-2,21	16,10
Variação mensal homóloga (%)	15,40	0,46	5,99	7,44	4,61	9,64	8,29	7,28	10,53	5,22	9,81	4,63	3,96
Var. média últimos 12 meses (%)	3,28	3,64	4,13	4,50	4,64	5,24	5,84	6,61	7,31	7,18	7,56	7,36	6,47
Índices mensais	135,730	122,854	134,894	139,857	154,233	164,291	142,657	138,815	135,518	168,315	124,287	121,541	141,109

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Figura 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados)

## Índice de Vendas do Comércio a Retalho – Produtos Alimentares – março 2025



A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados), verifica-se acréscimos de 7,82% relativamente à variação média nos últimos 12 meses e de 4,16% em relação à variação mensal.

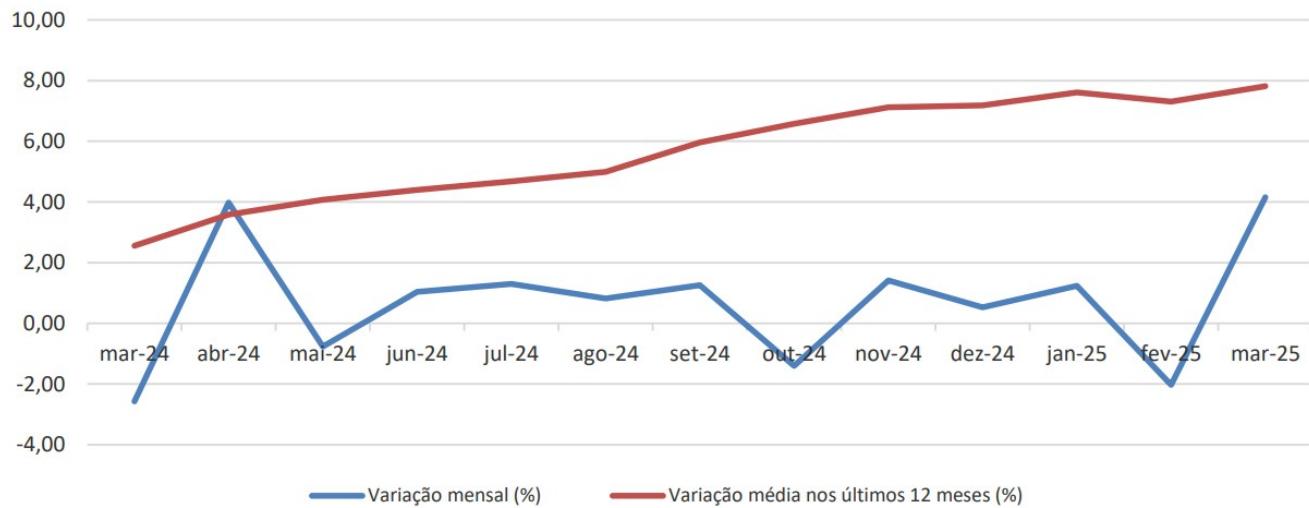
### Quadro 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados) (Base 2015=100)

	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24	set-24	out-24	nov-24	dez-24	jan-25	fev-25	mar-25
Variação trimestral homóloga (%)	6,11	7,85	6,94	7,06	6,01	6,34	7,83	8,30	8,70	7,68	8,29	7,23	8,65
Variação mensal (%)	-2,57	3,98	-0,77	1,04	1,30	0,82	1,26	-1,41	1,41	0,52	1,23	-2,03	4,16
Variação mensal homóloga (%)	5,80	9,39	5,66	6,20	6,17	6,64	10,75	7,57	7,83	7,64	9,40	4,72	11,95
Var. média últimos 12 meses (%)	2,56	3,58	4,07	4,39	4,68	4,99	5,96	6,58	7,12	7,18	7,61	7,31	7,82
Índices mensais	132,351	137,619	136,563	137,988	139,788	140,936	142,711	140,702	142,687	143,435	145,202	142,251	148,162

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

### Figura 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados)

## Índice de Vendas do Comércio a Retalho – Produtos Alimentares – março 2025



Quanto à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga situa-se nos +6,33% e a média nos últimos 12 meses nos +9,48%

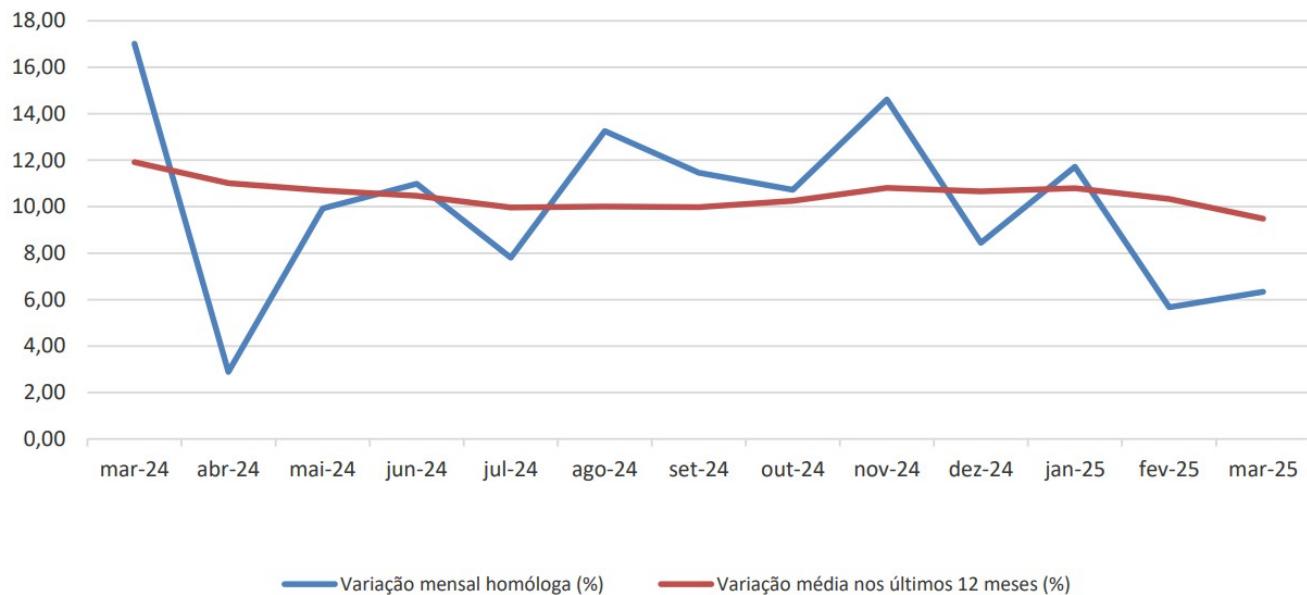
### Quadro 3 – Preços Correntes (valores brutos) (Base 2015=100)

	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24	set-24	out-24	nov-24	dez-24	jan-25	fev-25	mar-25
Variação trimestral homóloga (%)	13,05	10,44	9,85	7,99	9,49	10,68	10,83	11,87	12,21	11,00	11,30	8,57	7,78
Variação mensal (%)	16,49	-8,77	8,34	4,61	9,92	6,64	-12,76	-1,70	-2,84	22,72	-24,94	-2,47	17,21
Variação mensal homóloga (%)	17,01	2,89	9,92	10,99	7,81	13,25	11,46	10,72	14,61	8,45	11,71	5,67	6,33
Var. média últimos 12 meses (%)	11,92	11,01	10,70	10,47	9,97	10,00	9,97	10,24	10,81	10,66	10,79	10,33	9,48
Índices mensais	175,219	159,850	173,180	181,168	199,131	212,352	185,255	182,105	176,926	217,129	162,978	158,947	186,309

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

### Figura 3 – Preços Correntes (valores brutos)

## Índice de Vendas do Comércio a Retalho – Produtos Alimentares – março 2025



## Nota metodológica

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho de Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a junho de 2013. A partir da divulgação do mês de junho de 2021, e com o objetivo de ajustamento a nível nacional, a base de cálculo passou a ser a do ano de 2015, ou seja, Base 2015 = 100. Esta alteração não implica qualquer modificação das taxas de variação a preços constantes (valores brutos) e a preços correntes, mas apenas nos valores dos índices.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo “Autoregressive Integrated Moving Average” (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste

tipo de efeitos sobre as séries brutas. Este quadro (o segundo) é acompanhado com quadros (primeiro e terceiro) com valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação, o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas. Eventuais alterações verificadas neste quadro, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.