

Índice de Vendas do Comércio a Retalho – Produtos Alimentares – fevereiro 2025

21 de Março, 2025

Em fevereiro, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais nos Açores apresenta variações mensais homólogas positivas de 4,63% a preços constantes e de 5,67% a preços correntes.

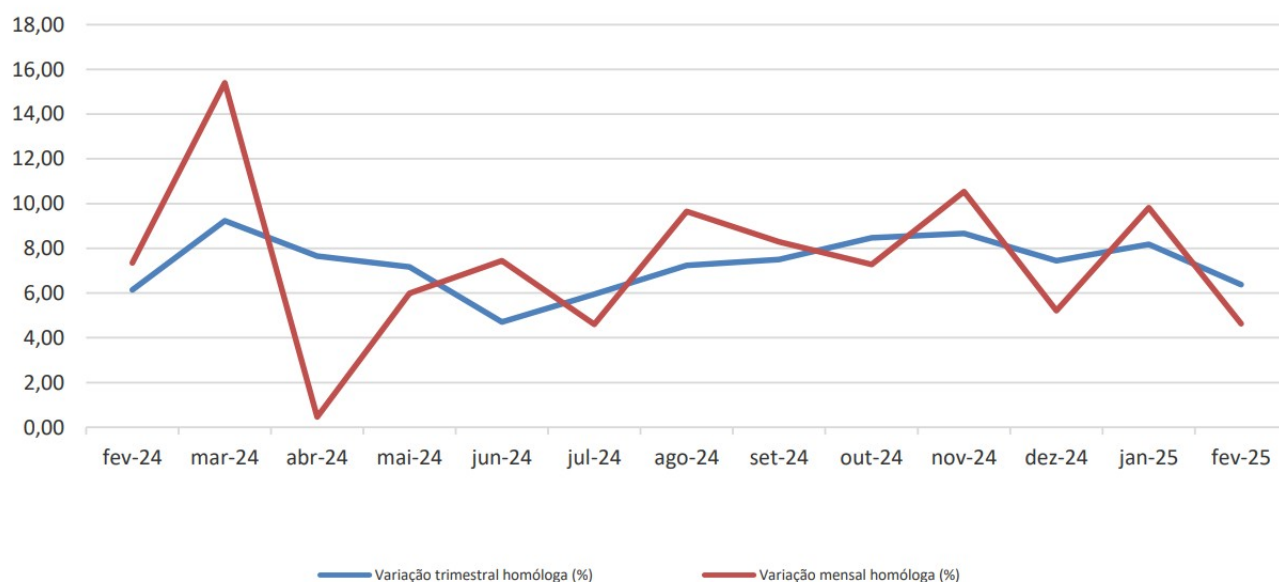
O índice de vendas do comércio a retalho de produtos alimentares regista em fevereiro, a preços constantes (valores brutos, deflacionados), uma variação mensal homóloga positiva de 4,63% e uma variação trimestral homóloga igualmente positiva de 6,38%

Quadro 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados) (Base 2015=100)

	fev-24	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24	set-24	out-24	nov-24	dez-24	jan-25	fev-25
Variação trimestral homóloga (%)	6,13	9,23	7,65	7,16	4,71	5,95	7,24	7,50	8,47	8,67	7,45	8,18	6,38
Variação mensal (%)	2,63	16,85	-9,49	9,80	3,68	10,28	6,52	-13,17	-2,69	-2,38	24,20	-26,16	-2,21
Variação mensal homóloga (%)	7,35	15,40	0,46	5,99	7,44	4,61	9,64	8,29	7,28	10,53	5,22	9,81	4,63
Var. média últimos 12 meses (%)	1,83	3,28	3,64	4,13	4,50	4,64	5,24	5,84	6,61	7,31	7,18	7,56	7,36
Índices mensais	116,159	135,730	122,854	134,894	139,857	154,233	164,291	142,657	138,815	135,518	168,315	124,287	121,541

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Figura 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados)



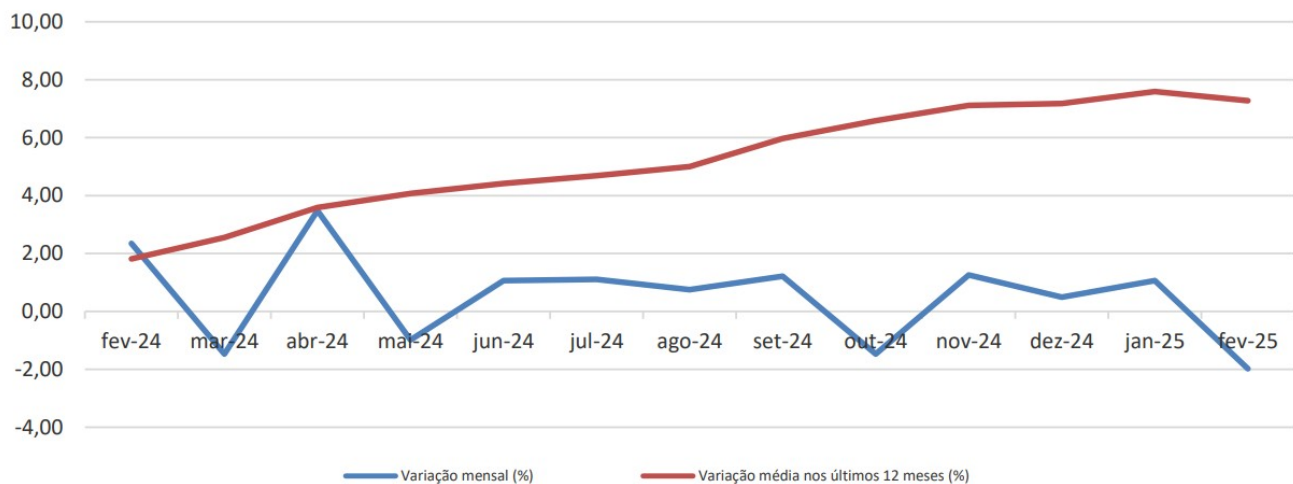
A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados), verifica-se acréscimo de 7,27% relativamente à variação média nos últimos 12 meses e decréscimo de 1,98% em relação à variação mensal.

Quadro 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados) (Base 2015=100)

	fev-24	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24	set-24	out-24	nov-24	dez-24	jan-25	fev-25
Variação trimestral homóloga (%)	6,32	6,13	7,99	7,13	7,21	6,04	6,36	7,78	8,27	8,60	7,54	8,07	7,00
Variação mensal (%)	2,34	-1,47	3,48	-0,98	1,06	1,10	0,75	1,22	-1,47	1,26	0,49	1,06	-1,98
Variação mensal homóloga (%)	8,24	6,09	9,63	5,71	6,37	6,06	6,65	10,69	7,51	7,65	7,47	9,09	4,49
Var. média últimos 12 meses (%)	1,81	2,55	3,58	4,07	4,41	4,68	5,00	5,96	6,59	7,11	7,18	7,59	7,27
Índices mensais	135,465	133,469	138,112	136,755	138,207	139,731	140,786	142,500	140,409	142,177	142,879	144,400	141,543

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Figura 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados)



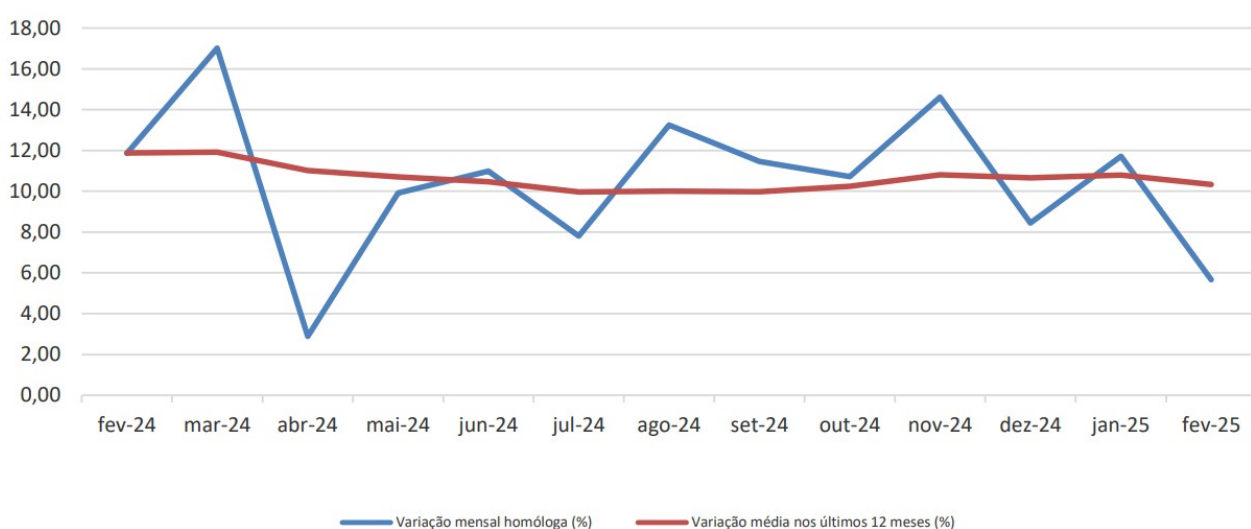
Quanto à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga situa-se nos +5,67% e a média nos últimos 12 meses nos +10,33%.

Quadro 3 – Preços Correntes (valores brutos) (Base 2015=100)

	fev-24	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24	set-24	out-24	nov-24	dez-24	jan-25	fev-25
Variação trimestral homóloga (%)	10,45	13,05	10,44	9,85	7,99	9,49	10,68	10,83	11,87	12,21	11,00	11,30	8,57
Variação mensal (%)	3,10	16,49	-8,77	8,34	4,61	9,92	6,64	-12,76	-1,70	-2,84	22,72	-24,94	-2,47
Variação mensal homóloga (%)	11,86	17,01	2,89	9,92	10,99	7,81	13,25	11,46	10,72	14,61	8,45	11,71	5,67
Var. média últimos 12 meses (%)	11,87	11,92	11,01	10,70	10,47	9,97	10,00	9,97	10,24	10,81	10,66	10,79	10,33
Índices mensais	150,420	175,219	159,850	173,180	181,168	199,131	212,352	185,255	182,105	176,926	217,129	162,978	158,947

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Figura 3 – Preços Correntes (valores brutos)



Nota metodológica

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho de Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a junho de 2013. A partir da divulgação do mês de junho de 2021, e com o objetivo de ajustamento a nível nacional, a base de cálculo passou a ser a do ano de 2015, ou seja, Base 2015 = 100. Esta alteração não implica qualquer modificação das taxas de variação a preços constantes (valores brutos) e a preços correntes, mas apenas nos valores dos índices. Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor.

Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo “Autoregressive Integrated Moving Average” (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Este quadro (o segundo) é acompanhado com quadros (primeiro e terceiro) com valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação, o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas. Eventuais alterações verificadas neste quadro, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.