

Índice de Vendas do Comércio a Retalho – Produtos Alimentares – janeiro 2025

20 de Fevereiro, 2025

Em janeiro, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais nos Açores apresenta variações mensais homólogas positivas de 9,81% a preços constantes e de 11,71% a preços correntes.

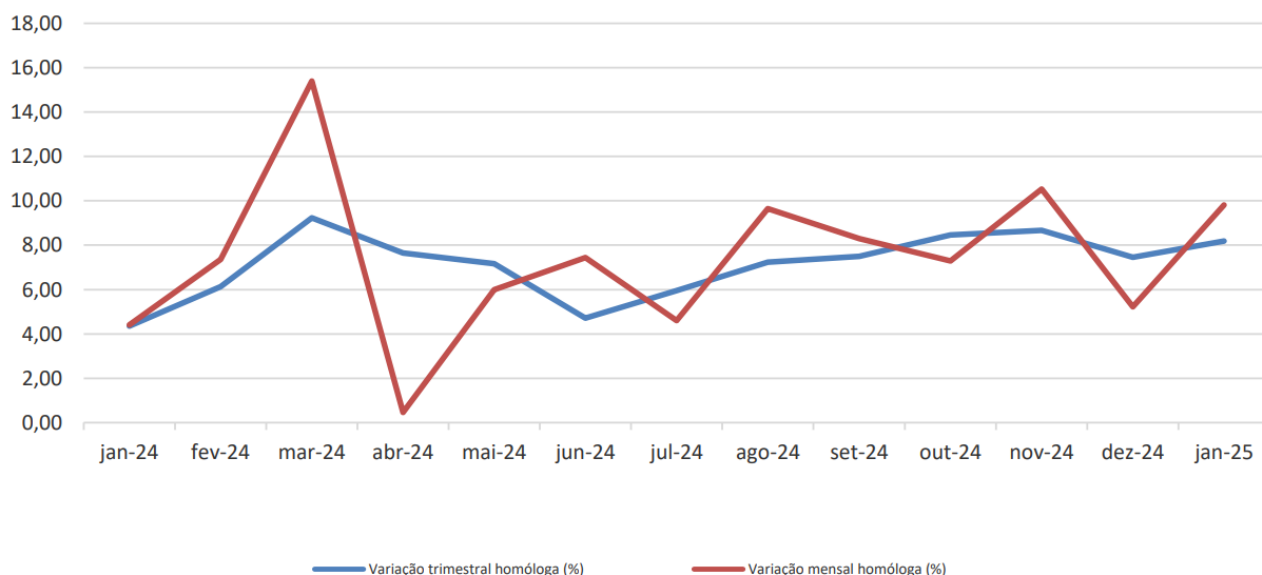
O índice de vendas do comércio a retalho de produtos alimentares regista em janeiro, a preços constantes (valores brutos, deflacionados), uma variação mensal homóloga positiva de 9,81% e uma variação trimestral homóloga igualmente positiva de 8,18%.

Quadro 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados) (Base 2015=100)

	jan-24	fev-24	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24	set-24	out-24	nov-24	dez-24	jan-25
Variação trimestral homóloga (%)	4,35	6,13	9,23	7,65	7,16	4,71	5,95	7,24	7,50	8,47	8,67	7,45	8,18
Variação mensal (%)	-29,25	2,63	16,85	-9,49	9,80	3,68	10,28	6,52	-13,17	-2,69	-2,38	24,20	-26,16
Variação mensal homóloga (%)	4,41	7,35	15,40	0,46	5,99	7,44	4,61	9,64	8,29	7,28	10,53	5,22	9,81
Var. média últimos 12 meses (%)	1,03	1,83	3,28	3,64	4,13	4,50	4,64	5,24	5,84	6,61	7,31	7,18	7,56
Índices mensais	113,179	116,159	135,730	122,854	134,894	139,857	154,233	164,291	142,657	138,815	135,518	168,315	124,287

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Figura 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados)



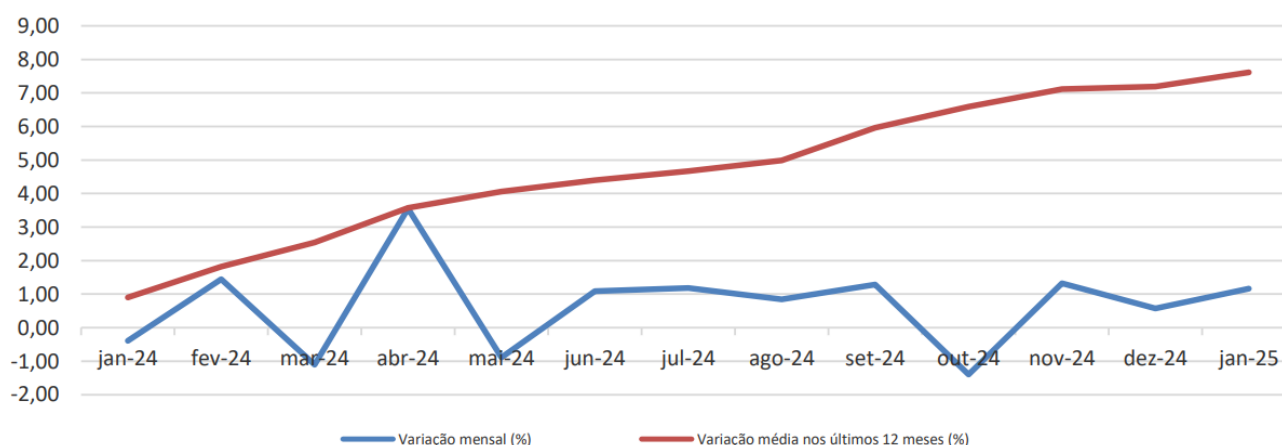
A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados), verifica-se acréscimos de 7,61% relativamente à variação média nos últimos 12 meses e de 1,16% em relação à variação mensal.

Quadro 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados) (Base 2015=100)

	jan-24	fev-24	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24	set-24	out-24	nov-24	dez-24	jan-25
Variação trimestral homóloga (%)	4,15	6,29	6,03	7,81	7,05	7,16	6,02	6,35	7,83	8,36	8,72	7,69	8,25
Variação mensal (%)	-0,39	1,45	-1,11	3,55	-0,89	1,08	1,18	0,85	1,28	-1,40	1,32	0,57	1,16
Variação mensal homóloga (%)	4,22	7,95	5,95	9,54	5,70	6,30	6,07	6,70	10,81	7,64	7,76	7,66	9,33
Var. média últimos 12 meses (%)	0,90	1,82	2,54	3,57	4,06	4,40	4,67	4,99	5,96	6,59	7,11	7,19	7,61
Índices mensais	132,707	134,628	133,137	137,866	136,639	138,120	139,756	140,940	142,747	140,754	142,616	143,431	145,094

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Figura 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados)



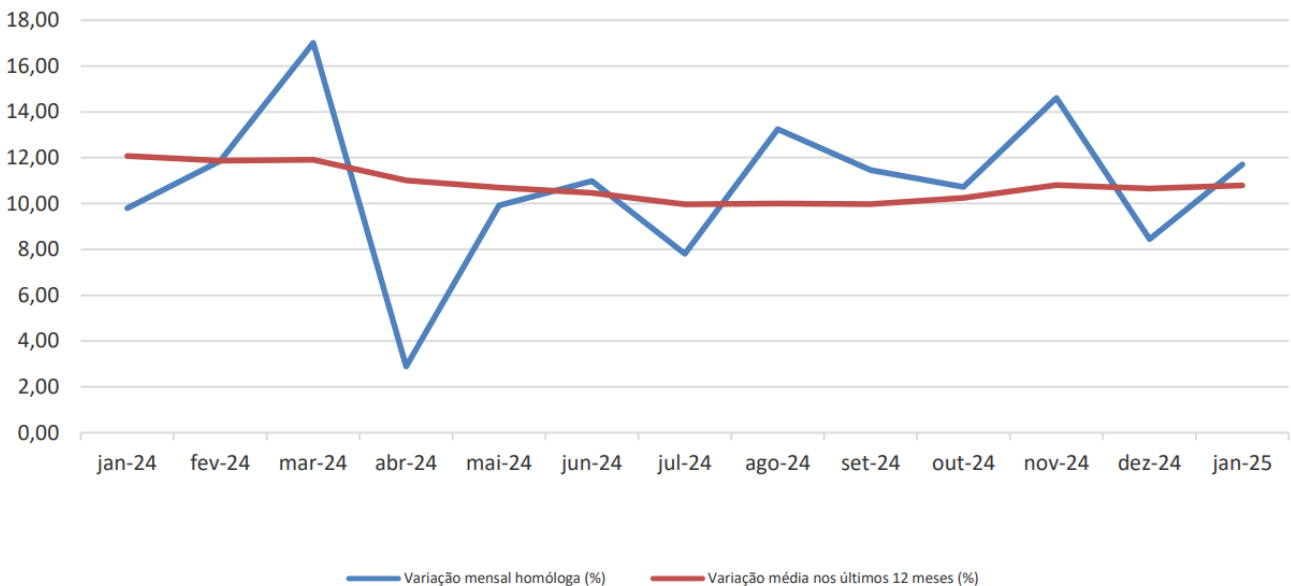
Quanto à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga situa-se nos +11,71% e a média nos últimos 12 meses nos +10,79%.

Quadro 3 – Preços Correntes (valores brutos) (Base 2015=100)

	jan-24	fev-24	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24	set-24	out-24	nov-24	dez-24	jan-25
Variação trimestral homóloga (%)	9,04	10,45	13,05	10,44	9,85	7,99	9,49	10,68	10,83	11,87	12,21	11,00	11,30
Variação mensal (%)	-27,13	3,10	16,49	-8,77	8,34	4,61	9,92	6,64	-12,76	-1,70	-2,84	22,72	-24,94
Variação mensal homóloga (%)	9,79	11,86	17,01	2,89	9,92	10,99	7,81	13,25	11,46	10,72	14,61	8,45	11,71
Var. média últimos 12 meses (%)	12,08	11,87	11,92	11,01	10,70	10,47	9,97	10,00	9,97	10,24	10,81	10,66	10,79
Índices mensais	145,890	150,420	175,219	159,850	173,180	181,168	199,131	212,352	185,255	182,105	176,926	217,129	162,978

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Figura 3 – Preços Correntes (valores brutos)



Nota Metodológica

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho de Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a junho de 2013. A partir da divulgação do mês de junho de 2021, e com o objetivo de ajustamento a nível nacional, a base de cálculo passou a ser a do ano de 2015, ou seja, Base 2015 = 100. Esta alteração não implica qualquer modificação das taxas de variação a preços constantes (valores brutos) e a preços correntes, mas apenas nos valores dos índices.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo “Autoregressive Integrated Moving Average” (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Este quadro (o segundo) é acompanhado com quadros (primeiro e terceiro) com valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação, o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas. Eventuais alterações verificadas neste quadro, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.